

2012 m. spalio 14 d. Seimo rinkim politin kampanija
(Politin kampanija)

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkim komisijos
2012 m. liepos 10 d. sprendimu Nr. Sp-109

www.kurierwilenski.lt
(Viešosios informacijos reng jas ar skleid jas)

VIEŠOSIOS INFORMACIJOS RENG JO AR SKLEID JO DEKLARACIJA

2012 m. lapkri io 16 d.
(data)

Eil. nr.	Politin s kampanijos dalyvis, kurio interesais politin reklama buvo paskleista	Asmuo, užsak s parengti ar paskleisti politin reklam (vardas, pavard / pavadinimas)	Periodinio spaudos leidinio pavadinimas, numeris ir išleidimo data ----- Radijo/televizijos kanalo pavadinimas, transliacijos data ir laikas	Straipsnio pavadinimas, užsakymo numeris ir pan. ----- Programos pavadinimas, užsakymo numeris ir pan.	Politin s reklamos apimtis (pvz., plotas (cm2) ar tiražas) ----- Programos trukm (pvz., s, min. ar h)	kainis (pvz., Lt/cm2 ar Lt/min.)	Publikacij / transliacij skai ius	Politin s reklamos skleidimo etapas (parengimas / tarpininkavimas / skleidimas)	Agitacinis siužetas per televizij pagal statymo 19 straipsn * (Taip/Ne)	Paskelbtos politin s reklamos kaina (suma, Lt)		Politin s reklamos apmok jimas (rašykite sum (-as) atitinkam (-as) skilt (-is))		Užsakovo neapmok ta politin reklama (suma Lt)
										Suma be PVM, Lt	Suma su PVM, Lt	Užsakovo apmok ta (suma, Lt)	Politin reklama reng jo skleid jo l šomis (suma, Lt)	
1	Lietuvos Respublikos liberal s j džio Senamies io rinkim apygardoje Nr. 2 kandidatas PETRAS AUŠTREVĪ IUS (S)	UAB "ADCOM"	www.kurierwilenski.lt; 2012-10-26	Banneris internetiniame puslapyje; 1694	0	,03-,04	0	Skleidimas	Ne	1350	1633,5	1633,5	0	0
Iš viso:										1350	1633,5	1633,5	0	0

* – per televizij transliuojami ne trumpesni kaip 30 sekundži agitaciniai siužetai, kuriuose politin s kampanijos dalyvis informuoja apie politin program arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (statymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politin s kampanijos dalyvio išlaidos šioms siužetams negali viršyti 50 procent politin s kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politin s kampanijos išlaid dydžio. (statymo 19 str. 2 d.)

Viešosios informacijos reng jo, skleid jo vadovas _____

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavard)

Deklaracij pareng _____

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavard)

2012 m. spalio 14 d. Seimo rinkimų politinė kampanija
(Politinė kampanija)

www.kurierwilenski.lt

(Viešosios informacijos rengimo ar skleidimo)

VIEŠOSIOS INFORMACIJOS RENGIMO AR SKLEIDIMO DEKLARACIJOS SUVESTINIS

2012 m. lapkričio 16 d.

(data)

Eil. Nr.	Politinės kampanijos dalyvis, kurio interesais politinė reklama buvo paskleista	Politinės reklamos skleidimo etapas	Deklaracijos eilučių skaičius	Paskelbtos politinės reklamos kaina (suma su PVM, Lt)	Politinės reklamos apmokėjimas		Užsakovo neapmokėta politinė reklama (suma, Lt)
					Užsakovo apmokėta (suma, Lt)	Politinė reklama rengimo ar skleidimo lėšomis (suma, Lt)	
1	Lietuvos Respublikos liberalų sąjūdžio Senamiesčio rinkimų apygardoje Nr. 2 kandidatas PETRAS AUŠTREVIIŠIS (S)	Skleidimas	1	1633,5	1633,5	0	0

Viešosios informacijos rengimo, skleidimo vadovas

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

Deklaraciją parengė

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)