

2011 m. savivaldybių tarybų rinkimų politinė kampanija
(Politinė kampanija)

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2010 m. rugsėjo 15 d. sprendimu Nr. Sp-65

UAB "VIP TAKSI"

(Viešosios informacijos rengėjas ar skleidėjas)

VIEŠOSIOS INFORMACIJOS RENGĖJO AR SKLEIDĖJO DEKLARACIJA

2011 m. vasario 25 d.
(data)

Eil. nr.	Politinės kampanijos dalyvis, kurio interesais politinė reklama buvo paskleista	Asmuo, užsakęs parengti ar paskleisti politinę reklamą (vardas, pavardė / pavadinimas)	Periodinio spaudos leidinio pavadinimas, numeris ir išleidimo data ----- Radijo/televizijos kanalo pavadinimas, transliacijos data ir laikas	Straipsnio pavadinimas, užsakymo numeris ir pan. ----- Programos pavadinimas, užsakymo numeris ir pan.	Politinės reklamos apimtis (pvz., plotas (cm ²) ar tiražas) ----- Programos trukmė (pvz., s, min. ar h)	kainis (pvz., Lt/cm ² ar Lt/min.)	Publikacijų / transliacijų skaičius	Politinės reklamos skleidimo etapas (parengimas / tarpininkavimas / skleidimas)	Agitacinis siužetas per televiziją pagal statymo 19 straipsnį * (Taip/Ne)	Paskelbtos politinės reklamos kaina (suma, Lt)		Politinės reklamos apmokėjimas (rašykite sumą (-as) atitinkam (-as) skiltį (-is))		Užsakovo neapmokėta politinė reklama (suma Lt)
										Suma be PVM, Lt	Suma su PVM, Lt	Užsakovo apmokėjimas (suma, Lt)	Politinės reklamos rengėjo skleidimo lėšomis (suma, Lt)	
1	Darbo partijos Šiaulių miesto rinkimų apygardoje Nr. 44 kandidatų sąrašas (S)	Darbo partija	UAB „VIP TAKSI“ ; 2011-02-19	R2011-2	0	300-500	0	Skleidimas	Ne	500	500	0	0	500
2	Lietuvos socialdemokratų partijos Šiaulių rajono rinkimų apygardoje Nr. 45 kandidatų sąrašas (S)	LIETUVOS SOCIALDEMOKRATŲ PARTIJA	UAB „VIP TAKSI“ ; 2011-02-09		0	300-500	1	Skleidimas	Ne	500	500	0	0	500
3	Naujosios sąjungos (socialliberalų) Šiaulių miesto rinkimų apygardoje Nr. 44 kandidatų sąrašas (S)	NAUJOJI SĄJUNGA (SOCIALLIBERALAI)	UAB „VIP TAKSI“ ; 2011-02-09	R2011-1	0	300-500	3	Skleidimas	Ne	1500	1500	0	0	1500
Iš viso:										2500	2500	0	0	2500

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 90 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinės kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenės klausimais. (statymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinės kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinės kampanijos išlaidų dydžio. (statymo 19 str. 2 d.)

Viešosios informacijos rengėjo, skleidėjo vadovas _____

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

Deklaraciją parengė _____

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

2011 m. savivaldybės tarybų rinkimų politinė kampanija
(Politinė kampanija)

UAB "VIP TAKSI"

(Viešosios informacijos rengimo ar skleidimo)

VIEŠOSIOS INFORMACIJOS RENGIMO AR SKLEIDIMO DEKLARACIJOS SUVESTINIS

2011 m. vasario 25 d.

(data)

Eil. Nr.	Politinė kampanijos dalyvis, kurio interesais politinė reklama buvo paskleista	Politinė reklamos skleidimo etapas	Deklaracijos eilučių skaičius	Paskelbtos politinės reklamos kaina (suma su PVM, Lt)	Politinė reklamos apmokėjimas		Užsakovo neapmokėta politinė reklama (suma, Lt)
					Užsakovo apmokėta (suma, Lt)	Politinė reklama rengimo ar skleidimo lėšomis (suma, Lt)	
1	Darbo partijos Šiaulių miesto rinkimų apygardoje Nr. 44 kandidatų rašas (S)	Skleidimas	1	500	0	0	500
2	Lietuvos socialdemokratų partijos Šiaulių rajono rinkimų apygardoje Nr. 45 kandidatų rašas (S)	Skleidimas	1	500	0	0	500
3	Naujosios sąjungos (socialliberalų) Šiaulių miesto rinkimų apygardoje Nr. 44 kandidatų rašas (S)	Skleidimas	1	1500	0	0	1500

Viešosios informacijos rengimo, skleidimo vadovas _____

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

Deklaraciją parengė _____

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)