

2011 m. savivaldybių tarybų rinkimų politinė kampanija
(Politinė kampanija)

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2010 m. rugsėjo 15 d. sprendimu Nr. Sp-65

Radio stotis M-1

(Viešosios informacijos rengėjas ar skleidėjas)

VIEŠOSIOS INFORMACIJOS RENGĖJO AR SKLEIDĖJO DEKLARACIJA

2011 m. balandžio 08 d.
(data)

Eil. nr.	Politinės kampanijos dalyvis, kurio interesais politinė reklama buvo paskleista	Asmuo, užsakęs parengti ar paskleisti politinę reklamą (vardas, pavardė / pavadinimas)	Periodinio spaudos leidinio pavadinimas, numeris ir išleidimo data ----- Radijo/televizijos kanalo pavadinimas, transliacijos data ir laikas	Straipsnio pavadinimas, užsakymo numeris ir pan. ----- Programos pavadinimas, užsakymo numeris ir pan.	Politinės reklamos apimtis (pvz., plotas (cm ²) ar tiražas) ----- Programos trukmė (pvz., s, min. ar h)	kainis (pvz., Lt/cm ² ar Lt/min.)	Publikacijų / transliacijų skaičius	Politinės reklamos skleidimo etapas (parengimas / tarpininkavimas / skleidimas)	Agitacinis siužetas per televiziją pagal statymo 19 straipsnį* (Taip/Ne)	Paskelbtos politinės reklamos kaina (suma, Lt)		Politinės reklamos apmokėjimas (rašykite sumą (-as) atitinkam (-as) skiltį (-is))		Užsakovo neapmokėta politinė reklama (suma Lt)
										Suma be PVM, Lt	Suma su PVM, Lt	Užsakovo apmokėjimas (suma, Lt)	Politinės reklamos rengėjo skleidimo lėšomis (suma, Lt)	
1	LIETUVOS RESPUBLIKOS LIBERALUSIS DIS (S)	Uždaroji akcinė bendrovė "MEDIA HOUSE"	Radio stotis M-1; 2011-02-14	R11/011T	0; 30 s	3,39-18,63	57	Skleidimas	Ne	14452,99	17488,12	0	0	17488,12
2	DARBO PARTIJA (S)	Darbo partija	Radio stotis M-1; 2011-02-14	R11/052T	0; 20 s	3,39-18,63	56	Skleidimas	Ne	10995,6	13304,68	13304,68	0	0
Iš viso:										25448,59	30792,8	13304,68	0	17488,12

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 90 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinės kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (statymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šioms siužetams negali viršyti 50 procentų politinės kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinės kampanijos išlaidų dydžio. (statymo 19 str. 2 d.)

Viešosios informacijos rengėjo, skleidėjo vadovas _____

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

Deklaraciją parengė _____

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

2011 m. savivaldybių tarybų rinkimų politinė kampanija
(Politinė kampanija)Radio stotis M-1

(Viešosios informacijos rengimo ar skleidimo)

VIEŠOSIOS INFORMACIJOS RENGIMO AR SKLEIDIMO DEKLARACIJOS SUVESTINIS2011 m. balandžio 08 d.

(data)

Eil. Nr.	Politinės kampanijos dalyvis, kurio interesais politinė reklama buvo paskleista	Politinės reklamos skleidimo etapas	Deklaracijos eilučių skaičius	Paskelbtos politinės reklamos kaina (suma su PVM, Lt)	Politinės reklamos apmokėjimas		Užsakovo neapmokėta politinė reklama (suma, Lt)
					Užsakovo apmokėta (suma, Lt)	Politinė reklama rengimo ar skleidimo lėšomis (suma, Lt)	
1	DARBO PARTIJA (S)	Skleidimas	1	13304,68	13304,68	0	0
2	LIETUVOS RESPUBLIKOS LIBERALUSIS JŪDIS (S)	Skleidimas	1	17488,12	0	0	17488,12

Viešosios informacijos rengimo, skleidimo vadovas

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

Deklaraciją parengė

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)