

2011 m. savivaldybi taryb rinkim politin kampanija
(Politin kampanija)

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkim komisijos
2010 m. rugs jo 15 d. sprendimu Nr. Sp-65

Radijo stotis "Pulsas"

(Viešosios informacijos reng jas ar skleid jas)

VIEŠOSIOS INFORMACIJOS RENG JO AR SKLEID JO DEKLARACIJA

2011 m. vasario 18 d.
(data)

Eil. nr.	Politin s kampanijos dalyvis, kurio interesais politin reklama buvo paskleista	Asmuo, užsak s parengti ar paskleisti politin reklam (vardas, pavard / pavadinimas)	Periodinio spaudos leidinio pavadinimas, numeris ir išleidimo data ----- Radijo/televizijos kanalo pavadinimas, transliacijos data ir laikas	Straipsnio pavadinimas, užsakymo numeris ir pan. ----- Programos pavadinimas, užsakymo numeris ir pan.	Politin s reklamos apimtis (pvz., plotas (cm2) ar tiražas) ----- Programos trukm (pvz., s, min. ar h)	kainis (pvz., Lt/cm2 ar Lt/min.)	Publikacij / transliacij skai ius	Politin s reklamos skleidimo etapas (parengi-mas / tarpininka-vimas / skleidimas)	Agitacinis siužetas per televizij pagal statymo 19 straipsn * (Taip/Ne)	Paskelbtos politin s reklamos kaina (suma, Lt)		Politin s reklamos apmok jimas (rašykite sum (-as) atitinkam (-as) skilt (-is))		Užsakovo neapmo- k ta politin reklama (suma Lt)
										Suma be PVM, Lt	Suma su PVM, Lt	Užsakovo apmok ta (suma, Lt)	Politin reklama reng jo skleid jo l šomis (suma, Lt)	
1	Išsik l s Panev žio miesto rinkim apygardoje Nr. 32 kandidatas TADAS LABUTIS (S)	TADAS LABUTIS	Radijo stotis „Pulsas“ ; 2011-02-10	Audioklipo transliacija	0; 103 sekund s	1,45	1	Skleidimas	Ne	123,43	149,35	0	0	149,35
2	T VYN S S JUNGA - LIETUVOS KRIKŠ IONYS DEMOKRATAI (S)	T vyn s s junga-Lietuvos krikš ionys demokratai	Radijo stotis „Pulsas“ ; 2011-01-21	Agitacin laida; RP/2011/01/21/3	0; 30 min,	1452	1	Skleidimas	Ne	1200	1452	1452	0	0
3	LIBERAL IR CENTRO S JUNGA (S)	Liberal ir centro s junga	Radijo stotis „Pulsas“ ; 2011-02-15	Audioklip transliacija; RP/2010/12/20/1	0; 120	1,45	2	Skleidimas	Ne	287,6	348	0	0	348
Iš viso:										1611,03	1949,35	1452	0	497,35

* – per televizij transliuojami ne trumpesni kaip 90 sekundži agitaciniai siužetai, kuriuose politin s kampanijos dalyvis informuoja apie politin program arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (statymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politin s kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procent politin s kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politin s kampanijos išlaid dydžio. (statymo 19 str. 2 d.)

Viešosios informacijos reng jo, skleid jo vadovas _____

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavard)

Deklaracij pareng _____

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavard)

2011 m. savivaldybės tarybų rinkimų politinė kampanija
(Politinė kampanija)

Radijo stotis "Pulsas"

(Viešosios informacijos rengimo ar sklaidymo)

VIEŠOSIOS INFORMACIJOS RENGIMO AR SKLAIDYMO DEKLARACIJOS SUVESTINIS

2011 m. vasario 18 d.

(data)

Eil. Nr.	Politinės kampanijos dalyvis, kurio interesais politinė reklama buvo paskleista	Politinės reklamos sklaidymo etapas	Deklaracijos eilučių skaičius	Paskelbtos politinės reklamos kaina (suma su PVM, Lt)	Politinės reklamos apmokėjimas		Užsakovo neapmokėta politinė reklama (suma, Lt)
					Užsakovo apmokėta (suma, Lt)	Politinė reklama rengimo ar sklaidymo lėšomis (suma, Lt)	
1	Išsikėlimas Panevėžio miesto rinkimų apygardoje Nr. 32 kandidatas TADAS LABUTIS (S)	Skleidimas	1	149,35	0	0	149,35
2	LIBERALŲ IR CENTRO ŠALIES JUNGA (S)	Skleidimas	1	348		0	348
3	TAVYŠŲ ŠALIES JUNGA - LIETUVOS KRIKŠTONIŲ DEMOKRATAI (S)	Skleidimas	1	1452	1452	0	0

Viešosios informacijos rengimo ar sklaidymo vadovas _____

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

Deklaraciją parengė _____

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)