

2011 m. savivaldybių tarybų rinkimų politinė kampanija  
(Politinė kampanija)

PATVIRTINTA  
Vyriausiosios rinkimų komisijos  
2010 m. rugsėjo 15 d. sprendimu Nr. Sp-65

Radijo stotis "Pulsas"

(Viešosios informacijos rengėjas ar skleidėjas)

**VIEŠOSIOS INFORMACIJOS RENGĖJO AR SKLEIDĖJO DEKLARACIJA**

2011 m. vasario 18 d.  
(data)

Eil. nr.	Politinės kampanijos dalyvis, kurio interesais politinė reklama buvo paskleista	Asmuo, užsakęs parengti ar paskleisti politinę reklamą (vardas, pavardė / pavadinimas)	Periodinio spaudos leidinio pavadinimas, numeris ir išleidimo data ----- Radijo/televizijos kanalo pavadinimas, transliacijos data ir laikas	Straipsnio pavadinimas, užsakymo numeris ir pan. ----- Programos pavadinimas, užsakymo numeris ir pan.	Politinės reklamos apimtis (pvz., plotas (cm <sup>2</sup> ) ar tiražas) ----- Programos trukmė (pvz., s, min. ar h)	kainis (pvz., Lt/cm <sup>2</sup> ar Lt/min.)	Publikacijų / transliacijų skaičius	Politinės reklamos skleidimo etapas (parengimas / tarpininkavimas / skleidimas)	Agitacinis siužetas per televizijų pagal statymo 19 straipsnį* (Taip/Ne)	Paskelbtos politinės reklamos kaina (suma, Lt)		Politinės reklamos apmokėjimas (rašykite sumą (-as) atitinkam (-as) skilt (-is))		Užsakovo neapmokėta politinė reklama (suma Lt)
										Suma be PVM, Lt	Suma su PVM, Lt	Užsakovo apmokėjimas (suma, Lt)	Politinė reklama rengėjo skleidėjo lėšomis (suma, Lt)	
1	T VYNŠŠ JUNGAS - LIETUVOS KRIKŠTONYS DEMOKRATAI (S)	T Vynšš Jungas-Lietuvos krikščionys demokratai	Radijo stotis „Pulsas“ ; 2011-01-21	Agitacinė laida; RP/2011/01/21/3	0; 30 min,	1452	1	Skleidimas	Ne	1200	1452	1452	0	0
2	LIBERALŲ IR CENTRO ŠALIES JUNGAS (S)	Liberalų ir centro šalies jungas	Radijo stotis „Pulsas“ ; 2011-02-15	Audioklip transliacija; RP/2010/12/20/1	0; 120	1,45	2	Skleidimas	Ne	287,6	348	0	0	348
<b>Iš viso:</b>										1487,6	1800	1452	0	348

\* – per televizijų transliuojami ne trumpesni kaip 90 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinės kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (statymo 19 str. 1 d. 2 p.)  
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šioms siužetams negali viršyti 50 procentų politinės kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinės kampanijos išlaidų dydžio. (statymo 19 str. 2 d.)

Viešosios informacijos rengėjo, skleidėjo vadovas \_\_\_\_\_

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

Deklaraciją parengė \_\_\_\_\_

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

2011 m. savivaldybių tarybų rinkimų politinė kampanija  
(Politinė kampanija)

Radijo stotis "Pulsas"

(Viešosios informacijos rengimo ar skleidimo)

**VIEŠOSIOS INFORMACIJOS RENGIMO AR SKLEIDIMO DEKLARACIJOS SUVESTINIS**

2011 m. vasario 18 d.

(data)

Eil. Nr.	Politinės kampanijos dalyvis, kurio interesais politinė reklama buvo paskleista	Politinės reklamos skleidimo etapas	Deklaracijos eilučių skaičius	Paskelbtos politinės reklamos kaina (suma su PVM, Lt)	Politinės reklamos apmokėjimas		Užsakovo neapmokėta politinė reklama (suma, Lt)
					Užsakovo apmokėta (suma, Lt)	Politinė reklama rengimo ar skleidimo lėšomis (suma, Lt)	
1	LIBERALŲ IR CENTRO ŠALIES JUNGA (S)	Skleidimas	1	348		0	348
2	TARYBŲ ŠALIES JUNGA - LIETUVOS KRIKŠTONIŠKŲ DEMOKRATAI (S)	Skleidimas	1	1452	1452	0	0

Viešosios informacijos rengimo, skleidimo vadovas

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

Deklaraciją parengė

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)