

2011 m. savivaldybių tarybų rinkimų politinė kampanija
(Politinė kampanija)

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2010 m. rugsėjo 15 d. sprendimu Nr. Sp-65

Savaitraštis "Ukmergė"
(Viešosios informacijos rengėjas ar skleidėjas)

VIEŠOSIOS INFORMACIJOS RENGĖJO AR SKLEIDĖJO DEKLARACIJA

2011 m. vasario 17 d.
(data)

Eil. nr.	Politinės kampanijos dalyvis, kurio interesais politinė reklama buvo paskleista	Asmuo, užsakęs parengti ar paskleisti politinę reklamą (vardas, pavardė / pavadinimas)	Periodinio spaudos leidinio pavadinimas, numeris ir išleidimo data ----- Radijo/televizijos kanalo pavadinimas, transliacijos data ir laikas	Straipsnio pavadinimas, užsakymo numeris ir pan. ----- Programos pavadinimas, užsakymo numeris ir pan.	Politinės reklamos apimtis (pvz., plotas (cm ²) ar tiražas) ----- Programos trukmė (pvz., s., min. ar h)	kainis (pvz., Lt/cm ² ar Lt/min.)	Publikacijų / transliacijų skaičius	Politinės reklamos skleidimo etapas (parengimas / tarpininkavimas / skleidimas)	Agitacinis siužetas per televiziją pagal statymo 19 straipsnį* (Taip/Ne)	Paskelbtos politinės reklamos kaina (suma, Lt)		Politinės reklamos apmokėjimas (rašykite sumą (-as) atitinkam (-as) skiltį (-is))		Užsakovo neapmokėta politinė reklama (suma Lt)
										Suma be PVM, Lt	Suma su PVM, Lt	Užsakovo apmokėjimas (suma, Lt)	Politinės reklamos rengėjo išlaidos (suma, Lt)	
1	Lietuvos Respublikos liberalų sąjūdžio Ukmergės rajono rinkimų apygardoje Nr. 53 kandidatas rašas (A)	Lietuvos Respublikos liberalų sąjūdis	Savaitraštis „Ukmergė“; 5; 2011-02-03	reklama; 297	3000; 500	1,82	1	Skleidimas	Ne	750	907,5	0	0	907,5
2	Liberalų ir centro sąjungos Ukmergės rajono rinkimų apygardoje Nr. 53 kandidatas rašas (S)	Liberalų ir centro sąjunga	Savaitraštis „Ukmergė“; 6; 2011-02-10	Kitas kelias; 298	3000; 45	1,82	9	Skleidimas	Ne	607,5	735,07	0	0	735,07
Iš viso:										1357,5	1642,57	0	0	1642,57

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 90 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinės kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenės klausimais. (statymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinės kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinės kampanijos išlaidų dydžio. (statymo 19 str. 2 d.)

Viešosios informacijos rengėjo, skleidėjo vadovas _____

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

Deklaraciją parengė _____

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

2011 m. savivaldybės tarybų rinkimų politinė kampanija
(Politinė kampanija)

Savaitraštis "Ukmergė"

(Viešosios informacijos rengimo ar sklaidymo)

VIEŠOSIOS INFORMACIJOS RENGIMO AR SKLAIDYMO DEKLARACIJOS SUVESTINIS

2011 m. vasario 17 d.

(data)

Eil. Nr.	Politinės kampanijos dalyvis, kurio interesais politinė reklama buvo paskleista	Politinės reklamos sklaidymo etapas	Deklaracijos eilučių skaičius	Paskelbtos politinės reklamos kaina (suma su PVM, Lt)	Politinės reklamos apmokėjimas		Užsakovo neapmokėta politinė reklama (suma, Lt)
					Užsakovo apmokėta (suma, Lt)	Politinė reklama rengimo ar sklaidymo lėšomis (suma, Lt)	
1	Liberalų ir centro sąjungos Ukmergės rajono rinkimų apygardoje Nr. 53 kandidatų sąrašas (S)	Skleidimas	1	735,07	0	0	735,07
2	Lietuvos Respublikos liberalų sąjūdžio Ukmergės rajono rinkimų apygardoje Nr. 53 kandidatų sąrašas (A)	Skleidimas	1	907,5	0	0	907,5

Viešosios informacijos rengimo, sklaidymo vadovas

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

Deklaraciją parengė

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)