2015.09.16 09:28:59
22006

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2012 m. liepos 19 d. sprendimu Nr. Sp-118

Politinės kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2015 m. kovo 1 d. savivaldybių tarybų rinkimų politinė kampanija
(politinės kampanijos pavadinimas)

"Klaipėda" visuomeninis rinkimų komitetas Klaipėda miesto rinkimų apygardoje Nr. 20 (S)
(politinės kampanijos dalyvio pavadinimas)

POLITINĖS KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖL POLITINĖS REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2015 m. rugsėjo 16 d.
(data)

Eil. nr.	**Viešosios informacijos skleidėjas**		**Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita)					**Paskelbtos politinės reklamos kaina**	**Politinė reklama apmokėta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is)				**Neapmokėta politinė reklama**
											kito šaltinio lėšomis		
	pavadinimas	numeris ir data	pavadinimas	užsakymo, sutarties numeris	apimtis (plotas, trukmė / tiražas)	publikacijų, transliacijų skaičius	agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne)		iš politinės kampanijos sąskaitos	rengėjo ar skleidėjo lėšomis		asmuo, apmokėjęs politinę reklamą (vardas, pavardė / pavadinimas)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
							Iš viso:	**0 Eur** 0 Lt	**0 Eur** 0 Lt	**0 Eur** 0 Lt	**0 Eur** 0 Lt	-	**0 Eur** 0 Lt
							iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :	**0 Eur** 0 Lt	**0 Eur** 0 Lt	**0 Eur** 0 Lt	**0 Eur** 0 Lt	-	**0 Eur** 0 Lt

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 30 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinės kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinės kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinės kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinės kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė)

Politinės kampanijos iždininkas _____ (parašas) POVILAS ŽARNAUSKAS (vardas, pavardė)