2015.09.16 09:27:40
21425

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2012 m. liepos 19 d. sprendimu Nr. Sp-118

Politinė s kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2015 m. kovo 1 d. savivaldybių tarybų rinkimų politinė kampanija
(politinė s kampanijos pavadinimas)

Lietuvos socialdemokratų partijos Panevė žio miesto rinkimų apygardoje Nr. 32 kandidatų są rašas (S)
(politinė s kampanijos dalyvio pavadinimas)

POLITINĖ S KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖ L POLITINĖ S REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2015 m. rugsė jo 16 d.
(data)

Eil. nr.	**Viešosios informacijos skleidė jas**		**Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita)					**Paskelbtos politinė s reklamos kaina**	**Politinė reklama apmokė ta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is))				**Neapmokė ta politinė reklama**
											kito šaltinio lė šomis		
	pavadinimas	numeris ir data	pavadinimas	užsakymo, sutarties numeris	apimtis (plotas, trukmė / tiražas)	publikacijų , transliacijų skaičius	agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne)		iš politinė s kampanijos są skaitos	rengė jo ar skleidė jo lė šomis		asmuo, apmokė ję s politinę reklamą (vardas, pavardė / pavadinimas)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	UAB "Lietuvos ryto" spaustuvė	0 2015-02-19	Panevė žio socialdemokratas 2015	20150212	280*420 / 0	7000		**729,84 Eur** 2519,99 Lt	**729,84 Eur** 2519,99 Lt	**0 Eur** 0 Lt	**0 Eur** 0 Lt		**0 Eur** 0 Lt
2	Dienraštis "Sekundė "	43 2015-03-05	Padeka rinkė jams	17301	2,561 / 20000	0		**235,26 Eur** 812,31 Lt	**235,26 Eur** 812,31 Lt	**0 Eur** 0 Lt	**0 Eur** 0 Lt		**0 Eur** 0 Lt
3	Dienraštis "Sekundė "	33 2015-02-19	Politiko žodis	17224	139,02 cm2 / 20000	0		**168,21 Eur** 580,8 Lt	**168,21 Eur** 580,8 Lt	**0 Eur** 0 Lt	**0 Eur** 0 Lt		**0 Eur** 0 Lt
							Iš viso:	**1133,31 Eur** 3913,1 Lt	**1133,31 Eur** 3913,1 Lt	**0 Eur** 0 Lt	**0 Eur** 0 Lt	-	**0 Eur** 0 Lt
							iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :	**0 Eur** 0 Lt	**0 Eur** 0 Lt	**0 Eur** 0 Lt	**0 Eur** 0 Lt	-	**0 Eur** 0 Lt

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 30 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinė s kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinė s kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinė s kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinė s kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė)

Politinė s kampanijos iždininkas _____ (parašas) JOLANTA NARKEVIČ IENĖ (vardas, pavardė)