2013.02.27 09:05:27
20135

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2012 m. liepos 19 d. sprendimu Nr. Sp-118

Politinės kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2012 m. spalio 14 d. Seimo rinkimų politinė kampanija
(politinės kampanijos pavadinimas)

Lietuvos socialdemokratų partijos Lazdynų rinkimų apygardoje Nr. 9 kandidatas ROMAS ADOMAVIČIUS (S)
(politinės kampanijos dalyvio pavadinimas)

POLITINĖS KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖL POLITINĖS REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2013 m. vasario 27 d.
(data)

Eil. nr.	**Viešosios informacijos skleidėjas**		**Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita)					**Paskelbtos politinės reklamos kaina** (suma, Lt)	**Politinė reklama apmokėta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is)				**Neapmokėta politinė reklama** (suma, Lt)
											kito šaltinio lėšomis		
	pavadinimas	numeris ir data	pavadinimas	užsakymo, sutarties numeris	apimtis (plotas, trukmė / tiražas)	publikacijų , transliacijų skaičius	agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne)		iš politinės kampanijos sąskaitos (suma, Lt)	rengėjo ar skleidėjo lėšomis (suma, Lt)	suma, Lt	asmuo, apmokėjęs politinę reklamą (vardas,pavardė / pavadinimas)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	UAB "Greita spauda"	2012-09-26	lankstinukai	0	0 / 200	0	Ne	363	0	0	0		363
2	AB "Spauda"	0 2012-10-05	kalendoriukai	0	0 / 10000	0	Ne	1524,6	1524,6	0	0		0
3	AB "Spauda"	0 2012-10-04	lankstinukai	0	0 / 20000	0	Ne	2178	2178	0	0		0
4	AB "Spauda"	0 2012-10-09	lankstinukai	0	0 / 10000	0	Ne	1694	1694	0	0		0
5	AB "Spauda"	0 2012-10-05	skrajutės, lankstinukai	0	0 / 3880	0	Ne	4694,8	4694,8	0	0		0
6	AB "Spauda"	0 2012-10-08	skrajutės, lankstinukai	0	0 / 1880	0	Ne	2432,1	2432,1	0	0		0
								Iš viso:	12886,5	0	0	-	0
								iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :	0	0	0	-	0

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 30 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinės kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinės kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinės kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinės kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė)

Politinės kampanijos iždininkas _____ (parašas) ALDONA KRISIUKĖNIENĖ (vardas, pavardė)