

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2012 m. liepos 19 d. sprendimu Nr. Sp-118

Politinės kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2012 m. spalio 14 d. Seimo rinkimų politinė kampanija
(politinės kampanijos pavadinimas)

Darbo partijos Centro rinkimų apygardoje Nr. 13 kandidatas MEISLOVAS ZASJURINSKAS (S)
(politinės kampanijos dalyvio pavadinimas)

POLITINĖS KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖL POLITINĖS REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2013 m. vasario 27 d.
(data)

| Eil. nr. | Viešosios informacijos skleidimas | | Politinė reklama (straipsnis, laida, klipas ar kita) | | | | | Paskelbtos politinės reklamos kaina (suma, Lt) | Politinė reklama apmokėjta (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is)) | | | | Neapmokėjta politinė reklama (suma, Lt) |
|---|--------------------------------------|-----------------|--|-----------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|--|--|--|-----------------------|---|---|
| | pavadinimas | numeris ir data | pavadinimas | užsakymo, sutarties numeris | apimtis (plotas, trukmė / tiražas) | publikacijų, transliacijų skaičius | agitacinis siužetas per televiziją* (Taip/Ne) | | iš politinės kampanijos skaitos (suma, Lt) | renginio ar skleidimo šomis (suma, Lt) | kito šaltinio lėšomis | | |
| | | | | | | | | | | | suma, Lt | asmuo, apmokėjus politinę reklamą (vardas, pavardė / pavadinimas) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | UAB "JCDecaux LIETUVA" lauko reklama | 0 2012-09-24 | Išorinė reklama | 2011-250 | 0 / 0 | 0 | | 18295,2 | 0 | 0 | 18295,2 | Darbo partija | 0 |
| Iš viso: | | | | | | | | | 0 | 0 | 18295,2 | - | 0 |
| iš j agitaciniams siužetams per televiziją : | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | - | 0 |

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 30 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinės kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (statymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinės kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinės kampanijos išlaidų dydžio. (statymo 19 str. 2 d.)

Politinės kampanijos dalyvis
(ar jo galiotas asmuo)

(parašas)

(vardas, pavardė)

Politinės kampanijos išdininkas

(parašas)

GEN. ZASJURINSKIEN

(vardas, pavardė)