2013.02.27 08:55:51
19754

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2012 m. liepos 19 d. sprendimu Nr. Sp-118

Politinės kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2012 m. spalio 14 d. Seimo rinkimų politinė kampanija
(politinės kampanijos pavadinimas)

Darbo partijos Antakalnio rinkimų apygardoje Nr. 3 kandidatas GINTARAS TAMOŠIŪNAS (S)
(politinės kampanijos dalyvio pavadinimas)

POLITINĖS KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖL POLITINĖS REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2013 m. vasario 27 d.
(data)

Eil. nr.	**Viešosios informacijos skleidėjas**		**Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita)					**Paskelbtos politinės reklamos kaina** (suma, Lt)	**Politinė reklama apmokėta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is))				**Neapmokėta politinė reklama** (suma, Lt)
											kito šaltinio lėšomis		
	pavadinimas	numeris ir data	pavadinimas	užsakymo, sutarties numeris	apimtis (plotas, trukmė / tiražas)	publikacijų , transliacijų skaičius	agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne)		iš politinės kampanijos sąskaitos (suma, Lt)	rengėjo ar skleidėjo lėšomis (suma, Lt)	suma, Lt	asmuo, apmokėjęs politinę reklamą (vardas,pavardė / pavadinimas)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	UAB "JCDecaux LIETUVA" lauko reklama	0 2012-09-19	Lauko reklama	2011-250	0 / 0	0		9365,4	0	0	9365,4	Darbo partija	0
2	UAB "Re formus"	2974 2012-07-05	skrajutė s	RE12/07/05	0 / 500	0		200	200	0	0		0
3	UAB "Garsų pasaulis"	51298 2012-09-05	plakatai	78/120830	0 / 250	0		450,73	450,73	0	0		0
4	UAB "Garsų pasaulis"	51298 2012-09-05	lankstinukai	78/120830	0 / 3500	0		1185,8	1185,8	0	0		0
5	UAB "LT ADVERT"	000000596 2012-09-21	IVR	P12/07	0 / 0	0		5474,04	5474,04	0	0		0
6	UAB "Re formus"	3457 2012-10-04	skrajutė s	124	0 / 1000	0		500	500	0	0		0
							Iš viso:		7810,57	0	9365,4	-	0
							iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :		0	0	0	-	0

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 30 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinės kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinės kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinės kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinės kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė)

Politinės kampanijos iždininkas _____ (parašas) MARGARITA MOLIENĖ (vardas, pavardė)