2013.02.27 08:59:01
19634

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2012 m. liepos 19 d. sprendimu Nr. Sp-118

Politinės kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2012 m. spalio 14 d. Seimo rinkimų politinė kampanija
(politinės kampanijos pavadinimas)

Liberalų ir centro sąjungos Kretingos rinkimų apygardoje Nr. 36 kandidatas JURIJUS PETROVAS (S)
(politinės kampanijos dalyvio pavadinimas)

POLITINĖS KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖL POLITINĖS REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2013 m. vasario 27 d.
(data)

Eil. nr.	**Viešosios informacijos skleidėjas**		**Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita)					**Paskelbtos politinės reklamos kaina** (suma, Lt)	**Politinė reklama apmokėta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is))				**Neapmokėta politinė reklama** (suma, Lt)
											kito šaltinio lėšomis		
	pavadinimas	numeris ir data	pavadinimas	užsakymo, sutarties numeris	apimtis (plotas, trukmė / tiražas)	publikacijų , transliacijų skaičius	agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne)		iš politinės kampanijos sąskaitos (suma, Lt)	rengėjo ar skleidėjo lėšomis (suma, Lt)	suma, Lt	asmuo, apmokėjęs politinę reklamą (vardas,pavardė / pavadinimas)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Laikraštis "Pajūrio naujienos"	0 2012-09-21	STRAIPSNIS	8	242 CM2 / 0	1	Ne	878,46	878,46	0	0		0
2	UAB "Druka"	121471 2012-09-25	Plakatai	PROD1	0 / 200	0	Ne	860,5	860,5	0	0		0
3	Laikraštis "Pajūrio naujienos"	0 2012-09-28	STRAIPSNIS	8	236,08 CM2 / 0	1	Ne	856,97	856,97	0	0		0
4	Laikraštis "Pajūrio naujienos"	0 2012-10-05	STRAIPSNIS	8	280,8 CM2 / 0	1	Ne	1019,3	1019,3	0	0		0
5	UAB "Druka"	0 2012-10-03	KALENDORIUKAI	PROD1	0 / 700	0	Ne	393,13	393,13	0	0		0
6	Laikraštis "Pajūrio naujienos"	0 2012-10-12	STRAIPSNIS	8	365,24 CM2 / 0	1	Ne	1325,82	1325,82	0	0		0
7	UAB "TKP servisas"	0 2012-10-02	LED EKRANO NUOMA	2012/10021	0 / 0		Taip	500	500	0	0		0
							Iš viso:		5834,18	0	0	-	0
							iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :		500	0	0	-	0

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 30 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinės kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinės kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinės kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinės kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė)

Politinės kampanijos iždininkas _____ (parašas) RIMA GABŠIENĖ (vardas, pavardė)