2013.02.27 09:10:11
19435

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2012 m. liepos 19 d. sprendimu Nr. Sp-118

Politinės kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2012 m. spalio 14 d. Seimo rinkimų politinė kampanija
(politinės kampanijos pavadinimas)

Liberalų ir centro sąjungos Nevėžio rinkimų apygardoje Nr. 26 kandidatas VINCAS BABILIUS (S)
(politinės kampanijos dalyvio pavadinimas)

# POLITINĖS KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖL POLITINĖS REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2013 m. vasario 27 d.
(data)

| Eil. nr. | **Viešosios informacijos skleidėjas** | | **Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita) | | | | | **Paskelbtos politinės reklamos kaina** (suma, Lt) | **Politinė reklama apmokėta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is) | | | | **Neapmokėta politinė reklama** (suma, Lt) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | kito šaltinio lėšomis | | |
| | pavadinimas | numeris ir data | pavadinimas | užsakymo, sutarties numeris | apimtis (plotas, trukmė / tiražas ) | publikacijų , transliacijų skaičius | agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne) | | iš politinės kampanijos sąskaitos (suma, Lt) | rengėjo ar skleidėjo lėšomis (suma, Lt) | suma, Lt | asmuo, apmokėjęs politinę reklamą (vardas,pavardė / pavadinimas) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | UAB "PANEVĖŽIO BIČIULIS" lauko video ekranai (ACM) | 0 2012-09-14 | reklama | 0 | 0 / 0 | 6540 | Ne | 3924,03 | 3924,03 | 0 | 0 | | 0 |
| 2 | Dienraštis "Sekundė " | 220 2012-09-29 | Politiko tribūna | V.B.-09.29 | 0 / 0 | 0 | | 551,76 | 551,76 | 0 | 0 | | 0 |
| 3 | www.aina.lt | 0 2012-09-12 | reklama | LICS-2 | 0 / 0 | 0 | | 1815 | 1815 | 0 | 0 | | 0 |
| | | | | | | | **Iš viso:** | | 6290,79 | 0 | 0 | - | 0 |
| | | | | | | | **iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :** | | 0 | 0 | 0 | - | 0 |

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 30 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinės kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinės kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinės kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinės kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė )

Politinės kampanijos iždininkas _____ (parašas) JELENA NARŪNIENĖ (vardas, pavardė )