2013.02.27 09:00:39
19374

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2012 m. liepos 19 d. sprendimu Nr. Sp-118

Politinė s kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2012 m. spalio 14 d. Seimo rinkimų politinė kampanija
(politinė s kampanijos pavadinimas)

Darbo partijos Kauno kaimiškojoje rinkimų apygardoje Nr. 66 kandidatas ANTANAS MAKAREVIČ IUS (S)
(politinė s kampanijos dalyvio pavadinimas)

POLITINĖ S KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖ L POLITINĖ S REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2013 m. vasario 27 d.
(data)

Eil. nr.	**Viešosios informacijos skleidė jas**		**Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita)					**Paskelbtos politinė s reklamos kaina** (suma, Lt)	**Politinė reklama apmokė ta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is)				**Neapmokė ta politinė reklama** (suma, Lt)
											kito šaltinio lė šomis		
	pavadinimas	numeris ir data	pavadinimas	užsakymo, sutarties numeris	apimtis (plotas, trukmė / tiražas)	publikacijų , transliacijų skaičius	agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne)		iš politinė s kampanijos są skaitos (suma, Lt)	rengė jo ar skleidė jo lė šomis (suma, Lt)	suma, Lt	asmuo, apmokė ję s politinę reklamą (vardas,pavardė / pavadinimas)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	UAB "Linale"	0 2012-09-25	Lakraštis "Direktorija_Kauno rajonas"	42	0 / 15000	0		2178	2178	0	0		0
2	Laikraštis "Naujos tė viškė s žinios"	180 2012-09-21	Rugsė jo 24 d.	R-846	38,11 cm2 / 0	0		230,57	230,57	0	0		0
3	Laikraštis "Naujos tė viškė s žinios"	181 2012-09-22	Rugsė jo 24 d.	R-846	38,11 cm2 / 0	0		230,56	230,56	0	0		0
4	UAB ARX REKLAMA	0 2012-09-20	Kalendoriukai	0918-AM3	0 / 2000	0		532,4	532,4	0	0		0
5	UAB "Garsų pasaulis"	0 2012-09-04	Plakatas A2	PC-59	0 / 250	0		450,73	450,73	0	0		0
6	UAB "Garsų pasaulis"	0 2012-09-04	Lankstinukas A4	PC-59	0 / 3500	0		1185,8	1185,8	0	0		0
7	UAB ARX REKLAMA	0 2012-09-12	Kalendoriukai	0804-AM1	0 / 1000	0		266,2	266,2	0	0		0
								Iš viso:	5074,26	0	0	-	0
								iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :	0	0	0	-	0

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 30 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinė s kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinė s kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinė s kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinė s kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė)

Politinė s kampanijos iždininkas _____ (parašas) EGLĖ KUSKIENĖ (vardas, pavardė)