Auditoriaus ataskaitos
dėl pastebėtų faktų
priedas

PASTEBĖTI FAKTAI

2012 m. spalio 14 d. Seimo rinkimų politinės kampanijos dalyvio **Lietuvos socialdemokratų partijos Lazdynų rinkimų apygardoje Nr. 9 kandidatas ROMAS ADOMAVIČIUS (S)** Patikrinimo metu buvo atliktos procedūros, nurodytos Techninėje užduotyje ir 1 lentelėje teikiami šie pastebėti faktai dėl neatitikimų (pažeidimų) (jei į pateiktus klausimus atsakyti buvo negalima, nurodytos priežastys):

1 lentelė. Pastebėti faktai apie neatitikimus (pažeidimus)

Atliktos procedūros	Žyma LitVote	Pastebėti faktai apie neatitikimus (pažeidimus) Reikalaujamos suvestinės
I. PRADINIS TIKRINIMAS		
1 Tikrinta, ar pateikti visi dokumentai, jie yra nustatytos formos, pasirašyti dalyvio (ar jo įgalioto asmens) ir iždininko.		
1.3 politinės reklamos ataskaita	*Yra pastebėjimų*	Politinės reklamos ataskaitoje nurodytos ne visos išlaidos kitai politinei reklamai (plakatai, skrajutės ir tentai).
II. DOKUMENTŲ TIKRINIMAS		
III. NEATITIKIMŲ TIKRINIMAS (Atlikta. Nėra pastebėjimų arba procedūros netaikytinos)		
IV. POLITINĖS REKLAMOS ATASKAITOS TIKRINIMAS		
7 Tikrinamų deklaracijų atranka		
Deklaracijos atrinktos iš visų pateiktų deklaracijų, kuriose yra nurodyta dalyvio vardu skleista politinė reklama:		
7.1 naudojant LitVote priemonę „Duomenų lyginimas“ atrinktos 5 viešosios informacijos rengėjų ar skleidėjų deklaracijos, kuriose nurodyta didžiausia apie dalyvį paskleistos reklamos kaina;		
7.2 naudojant LitVote priemonę „Duomenų lyginimas“ atrinktos visos deklaracijos (visi jų įrašai), kuriose nurodytos politinės reklamos dalyvis nedeklaravo politinės reklamos		1. LCD ekranai viešajame transporte (Media traffic), įrašų sk.: 11, suma be PVM: 6 800,90 Lt, suma su PVM: 8 229,10 Lt; 2. UAB "JCDecaux LIETUVA" lauko reklama, įrašų sk.: 2, suma be PVM: 7 899,00

ataskaitoje (dalyvio duomenų skiltyje nurodyta „Nėra duomenų“), ir atrinktos ne mažiau kaip 5 deklaracijos, kuriose yra didžiausias skirtumas tarp dalyvio ir rengėjo ar skleidėjo nurodytos politinės reklamos kainos;		Lt, suma su PVM: 9 557,79 Lt; 3. UAB "Clear Channel Lietuva", įrašų sk.: 1, suma be PVM: 2 880,00 Lt, suma su PVM: 3 484,80 Lt.
7.3 jeigu pagal Techninės užduoties 19.1 ir 19.2 punktus tikrinamose deklaracijose nurodyta dalyvio interesais paskleistos politinės reklamos kaina sudaro mažiau kaip 70 procentų visos deklaracijose nurodytos dalyvio interesais paskleistos politinės reklamos kainos, papildomai LitVote programoje atrenkama tiek deklaracijų, kad būtų patikrinama ne mažiau kaip 70 procentų visos deklaracijose nurodytos dalyvio interesais paskleistos politinės reklamos kainos.		
8 Atrinktų irašų tikrinimas (Atlikta. Nėra pastebėjimų)		

2 lentelė. Politinės kampanijos finansavimo ataskaitos duomenys

Eil. Nr.		Politinės kampanijos finansavimo ataskaitoje nurodyta	Patikrinimo metu nustatyta	Pastaba
1	Lėšos iš finansavimo šaltinių	50 495,10 Lt	50 495,10 Lt	Atitinka
2	Išlaidos	50 491,01 Lt	50 491,01 Lt	Atitinka
3	Iš jų skolos įsipareigojimai	0,00 Lt	0,00 Lt	Atitinka

UAB "APSKAITOS IR MOKESČIŲ KONSULTACIJOS" S. Žukausko g. 2/3, LT-08240 Vilnius
PAULIUS MICIUKEVIČIUS
000521
2013-01-28