



**LIETUVOS RESPUBLIKOS  
VYRIAUSIOJI RINKIMŲ KOMISIJA**

2008 M. SEIMO RINKIMAI

REFERENDUMAS DĖL IGNALINOS ATOMINĖS ELEKTRINĖS DARBO PRATĖSIMO

**Į PAGALBĄ  
VIEŠOSIOS INFORMACIJOS RENGĖJAMS IR SKLEIDĖJAMS,  
APYGARDŲ RINKIMŲ KOMISIJOMS**

POLITINĖS KAMPANIJOS FINANSAVIMO IR FINANSAVIMO KONTROLĖS  
DOKUMENTŲ RINKINYS

Vilnius

2008 m.

**Į PAGALBĄ VIEŠOSIOS INFORMACIJOS RENGĖJAMS IR SKLEIDĖJAMS,  
APYGARDŲ RINKIMŲ KOMISIJOMS**

I.	Įvadas.....	3
II.	Bendrosios nuostatos.....	4
III.	Politinė kampanija ir jos etapai .....	5
IV.	Viešosios informacijos rengėjams ir skleidėjams.....	6
1.	Politinės reklamos įkainių pateikimo tvarka .....	6
2.	Viešosios informacijos rengėjų ir skleidėjų registravimo tvarka .....	6
3.	Politinės reklamos skleidimas visuomenės informavimo priemonėse .....	6
4.	Politinės reklamos žiniasklaidos priemonėse rekomendacijos.....	8
5.	Politinės reklamos žymėjimo periodinės spaudos leidiniuose tvarka .....	12
6.	Politinės reklamos žymėjimo radijo ir televizijos programose tvarka .....	15
7.	Viešosios informacijos skleidėjų deklaracijos ir jų pateikimo tvarka .....	18
V.	Apygardų rinkimų komisijoms.....	23
1.	Viešosios informacijos rengėjų ir skleidėjų registravimo tvarka .....	23
2.	Pradinių politinės kampanijos finansavimo ataskaitų priėmimo tvarka .....	24
3.	Politinės reklamos stebėsenos vykdymo tvarka .....	26
VI.	Informacinė sistema „LitVote“.....	30
1.	Informacinės sistemos „LitVote“ posistemės „Finansavimas“ aprašymas .....	30
2.	„LitVote“ vartotojų registravimo dokumentai.....	32
VII.	Dokumentų pateikimo forma.....	38
VIII.	Informacija apie Vyriausiąją rinkimų komisiją.....	39

## I. Įvadas

Lietuvos Respublikos politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo bei finansavimo kontrolės įstatymo tikslas yra užtikrinti politinių kampanijų demokratiškumą, politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo teisėtumą bei viešumą, nustatyti, kaip finansuojamos politinės partijos bei politinės kampanijos, ir sukurti veiksmingą bei skaidrią politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo kontrolę.

Šis leidinys skiriamas 2008 m. Seimo rinkimų ir referendumo dėl Ignalinos atominės elektrinės darbo pratęsimo politinės kampanijos dalyviams, viešosios informacijos rengėjams ir skleidėjams, apygardų rinkimų komisijoms, siekiant supažindinti su šia politine kampanija ir ją reglamentuojančiais įstatymais, Vyriausiosios rinkimų komisijos (toliau – VRK) sprendimais ir kitais teisės aktais.

Šį leidinį parengė Vyriausiosios rinkimų komisijos Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo kontrolės skyrius. Panaudota informacija iš 2007 m. išleisto leidinio „Į pagalbą politinės kampanijos dalyviams. Politinės kampanijos finansavimo dokumentų rinkinys“ (rengėjai: Vyriausiosios rinkimų komisijos nariai Svajonė Šaltauskienė (grupės vadovė), Ona Buišienė, Julius Jasaitis, Edmundas Sakalauskas, sekretoriato darbuotojai Jurga Augustaitytė, Janina Latvienė, Elena Masnevaitė, Martynas Mockus, Raimunda Venckūnienė).

Išleidžiami 2 leidiniai. Vienas leidinys skirtas politinės kampanijos dalyviams ir jų išdininkams, viešosios informacijos rengėjams ir skleidėjams, apygardų rinkimų komisijoms.

Antrajame leidinyje pateikiama viešosios informacijos rengėjams ir skleidėjams bei apygardų rinkimų komisijoms aktuali informacija apie politinės reklamos skleidimą, žymėjimą, įkainių ir paskleistos politinės reklamos deklaravimą, viešosios informacijos rengėjų ir skleidėjų registravimą, politinės reklamos stebėseną, apygardoje keliamų kandidatų, registruotų savarankiškais politinės kampanijos dalyviais, pradinių politinės kampanijos finansavimo ataskaitų priėmimą. Jame nėra informacijos ir VRK sprendimų, skirtų politinės kampanijos dalyviams.

## II. Bendrosios nuostatos

Politinės kampanijos dalyviai, viešosios informacijos rengėjai ir skleidėjai, apygardų rinkimų komisijos, dalyvaudami 2008 m. Seimo rinkimų ir referendumo dėl Ignalinos atominės elektrinės darbo pratęsimo politinėje kampanijoje, vadovaujasi:

Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų įstatymu (Žin., 1992, Nr. 22-635, 2000, Nr. 59-1760) su vėlesniais pakeitimais ir papildymais;

Lietuvos Respublikos referendumo įstatymu (Žin., 2002-06-26 Nr.64-2570) su vėlesniais pakeitimais;

Lietuvos Respublikos politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo bei finansavimo kontrolės įstatymu (Žin., 2004, Nr.135-4894) su vėlesniais pakeitimais ir papildymais (toliau– PPPKFFK įstatymas);

Lietuvos Respublikos politinių partijų įstatymu (Žin., 1990, Nr.29-692; 2004 Nr. 54-1831);

2008 m. vasario 6 d. sprendimu Nr. 5 „Dėl maksimalių išlaidų politinei kampanijai finansuoti“ ir 2008 m. liepos 17 d. sprendimu Nr. 40 „Dėl Vyriausiosios rinkimų komisijos 2008 m. vasario 6 d. sprendimo „Dėl maksimalių išlaidų politinei kampanijai finansuoti“ dalinio pakeitimo“;

2004 m. rugsėjo 13 d. sprendimu Nr. 326 „Dėl politinės kampanijos finansavimo ataskaitos ir apskaitos žiniaraščio formų bei jų pildymo tvarkos patvirtinimo“ ir 2007 m. liepos 23 d. sprendimu Nr. 290 „Dėl politinės partijos ar politinės kampanijos finansavimo apskaitos žiniaraščio pildymo tvarkos ir politinės kampanijos finansavimo ataskaitos pildymo tvarkos pakeitimo“;

2008 m. liepos 17 d. sprendimu Nr. 41 „Dėl atstovaujamojų politinės kampanijos dalyvių ataskaitos formos ir ataskaitos pildymo tvarkos“;

2008 m. rugpjūčio 11 d. sprendimu Nr. 61 „Dėl politinių kampanijų finansavimo galutinių ataskaitų pateikimo tvarkos aprašo“;

2008 m. rugpjūčio 20 d. sprendimu Nr. 69 „Dėl rinkimų agitacijos (politinės reklamos) žymėjimo radijo ir televizijos programose tvarkos“;

2008 m. rugpjūčio 20 d. sprendimu Nr. 70 „Dėl politinės reklamos (rinkimų agitacijos) žymėjimo periodinės spaudos leidiniuose tvarkos“;

2008 m. rugpjūčio 20 d. sprendimu Nr. 71 „Dėl rinkimų agitacijos kampanijos laikotarpiu skleidžiamos politinės reklamos stebėsenos vykdymo tvarkos patvirtinimo“;

kitais Vyriausiosios rinkimų komisijos sprendimais.

### **III. Politinė kampanija ir jos etapai**

Politinę kampaniją sudaro trys etapai: pradinis laikotarpis, rinkimų (referendumo) agitacijos kampanijos laikotarpis ir baigiamasis (ataskaitų) laikotarpis.

1. Pradinis laikotarpis – politinės kampanijos etapas, kuris prasideda įstatymų nustatyta tvarka paskelbus rinkimų datą ir baigiasi paskelbus kandidatus, partijų kandidatų sąrašus (daugiamandatėje apygardoje), t. y. nuo 2008 m. balandžio 2 d. iki 2008 m. rugsėjo 12 d.;

2. Rinkimų agitacijos laikotarpis – politinės kampanijos etapas, kuris prasideda paskelbus kandidatus, partijų kandidatų sąrašus (daugiamandatėje apygardoje) ir pasibaigia prasidėjus įstatymų nustatytam terminui, kurio metu draudžiama rinkimų agitacija, t. y. nuo 2008 m. rugsėjo 12 d. iki 2008 m. spalio 12 d. 1:00 val. Referendumo agitacijos kampanijos laikotarpis prasideda pateikus Seimui Seimo narių grupės siūlymą paskelbti referendumą.

3. Baigiamasis (ataskaitų) laikotarpis – politinės kampanijos etapas, kuris prasideda rinkimų (pakartotinių rinkimų) galutinių rezultatų paskelbimo dieną ir pasibaigia praėjus 45 dienoms nuo rinkimų (pakartotinių rinkimų) galutinių rezultatų paskelbimo dienos.

## **IV. Viešosios informacijos rengėjams ir skleidėjams**

### **1. Politinės reklamos įkainių pateikimo tvarka**

Viešosios informacijos rengėjai ir skleidėjai politinę reklamą gali teikti tik pagal visiems politinės kampanijos dalyviams vienodus įkainius ir sąlygas, kurie ne vėliau kaip likus 45 dienoms iki rinkimų ar referendumo, tai yra 2008 m. rugpjūčio 28 d., turi būti pateikti žurnalistų etikos inspektoriui. Šis įkainius nedelsdamas skelbia Žurnalistų etikos inspektoriatu tarnybos interneto tinklalapyje. Įkainiai bei sąlygos gali būti pakeisti tik žurnalistų etikos inspektoriatu sutikimu. Užsakymai politinei reklamai gali būti priimami ne anksčiau kaip po 5 darbo dienų nuo įkainių ir sąlygų pateikimo žurnalistų etikos inspektoriui.

Pagal Visuomenės informavimo priemonių įstatymo 2 straipsnį, viešosios informacijos rengėjas – transliuotojas, leidykla, kino, garso ar vaizdo studija, informacijos, reklamos agentūra, redakcija, informacinės visuomenės informavimo priemonės valdytojas ar kitas asmuo, rengiantis ar pateikiantis skleisti viešąją informaciją, viešosios informacijos skleidėjas – transliuotojas, retransliuotojas, informacinės visuomenės informavimo priemonės valdytojas ar kitas asmuo, parduodantis ar kitais būdais skleidžiantis viešąją informaciją visuomenei ir atsakantis už tos informacijos teisėtumą.

### **2. Viešosios informacijos rengėjų ir skleidėjų registravimo tvarka**

Viešosios informacijos skleidėjus registruoja apygardų rinkimų komisijos. Viešosios informacijos skleidėjo atstovas ir apygardos komisijos pirmininkas pasirašo sutartį dėl politinės kampanijos ir politinių partijų finansavimo informacijos teikimo elektroniniu būdu ir pasižadėjimą dėl tinkamo informacinės sistemos „Litvote“ identifikavimo priemonių (vartotojo vardo ir slaptažodžio) saugojimo ir naudojimo. Užregistravus viešosios informacijos rengėją ar skleidėją, jam elektroniniu paštu siunčiamas prisijungimo adresas, sertifikatas, vartotojo vardas ir slaptažodis.

### **3. Politinės reklamos skleidimas visuomenės informavimo priemonėse**

Įstatymas politinę reklamą apibrėžia kaip valstybės politiko, politinės partijos, jos nario, politinės kampanijos dalyvio vardu ir (ar) interesais bet kokia forma ir priemonėmis už užmokestį ar kitokį atlygį arba kaip auka viešai skleidžiamą informaciją, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose ar referendume arba kurios skleidimu siekiama propaguoti politinę partiją, jos narį ar kandidatą.

Politine reklama nelaikomi:

1) ne politinės kampanijos laikotarpiu skleidžiami įprastinio pobūdžio informaciniai pranešimai apie valstybės politikų, kandidatų veiklą, išskyrus atvejus, kai tokiais pranešimais yra

agituojama balsuoti partijos ar kandidato interesais arba už tokius pranešimus atsilyginama, arba numatoma atsilyginti;

2) politinės kampanijos laikotarpiu neatlygintinai skleidžiami įprastinio pobūdžio informaciniai pranešimai apie valstybės politikų, politinių partijų, kandidatų veiklą, taip pat diskusijų ir pokalbių laidos.

Politinė reklama turi būti teisės aktų nustatyta tvarka pažymėta, nurodant lėšų šaltinį, ir aiškiai atskirta nuo kitos skleidžiamos informacijos, o už nepažymėtos reklamos skleidimą taikoma įstatymų nustatyta atsakomybė. VRK nustato politinės reklamos žymėjimo tvarką, pagal kurią reikia nurodyti politinės reklamos apmokėjimo šaltinį: politinė reklama televizijoje ir radijuje – Lietuvos radijo ir televizijos komisijos teikimu, politinė reklama periodinės spaudos leidiniuose – žurnalistų etikos inspektoriaus teikimu.

Įstatymas draudžia skleisti politinę reklamą neatlygintinai, garso ir vaizdo kūrinių (reklaminių filmukais, filmais) per radiją ir televiziją, pirmame periodinio spaudos leidinio puslapyje, taip pat jeigu jos paskleidimas prieštarauja Lietuvos Respublikos Konstitucijai ir įstatymams.

Viešosios informacijos rengėjai ir skleidėjai gali atsisakyti skleisti politinę reklamą, kurioje yra kitus kandidatus ir politines partijas kompromituojančios medžiagos, jeigu atsisakoma prisiimti galimas atsakomosios nuomonės paskelbimo išlaidas. Kompromituojančios medžiagos skelbimą ir kandidato atsakomąją nuomonę reglamentuoja Seimo rinkimų įstatymo 52 ir 53 straipsniai.

Kompromituojančia medžiaga yra pripažįstama tokia medžiaga, kuria siekiama paveikti rinkėjus, kad šie nebalsuotų už konkretų kandidatą, konkrečios partijos iškeltus kandidatus, ir kurioje pranešama kandidata, partiją (jos skyrių ar padalinį) negatyviai apibūdinanti žinia. Rinkimų agitacijos laikotarpiu paskelbus kandidatą ar partiją kompromituojančią medžiagą (visuomenės informavimo priemonėje, kuri leidžiama daugiau kaip 3 kartus per savaitę, vėliausiai tai galima padaryti likus 5 dienoms iki rinkimų, kitose visuomenės informavimo priemonėse – likus 10 dienų iki rinkimų, bet visais atvejais ne vėliau kaip priešpaskutiniame iki rinkimų visuomenės informavimo priemonės leidinyje), visuomenės informavimo priemonė privalo suteikti galimybę tam kandidatui, partijai pareikšti atsakomąją nuomonę. Atsakomoji nuomonė turi būti paskelbta ne vėliau kaip per 7 dienas po pareiškimo dėl jos gavimo ir ne vėliau, kaip likus 2 dienoms iki draudimo vykdyti rinkimų agitaciją pradžios. Jeigu visuomenės informavimo priemonė įstatymo leistinu laikotarpiu pati negali paskelbti atsakomosios nuomonės, ji turi pasirūpinti tai padaryti savo lėšomis kitoje visuomenės informavimo priemonėje. Jeigu atsakomoji nuomonė visuomenės informavimo priemonei buvo pateikta laiku, bet ji nebuvo paskelbta, atsakomoji nuomonė VRK sprendimu skelbiama per Lietuvos nacionalinį radiją ar televiziją, už tai apmokant pagal reklamos skelbimo įkainius. Šiuo atveju visuomenės informavimo priemonė privalo VRK sumokėti dvigubą

šio paskelbimo kainą. Jeigu kompromituojanti medžiaga buvo paskelbta laikotarpiu, kuriuo pagal įstatymą negali būti skelbiama, atsakomoji nuomonė VRK sprendimu skelbiama per Lietuvos nacionalinį radiją ar televiziją, už tai apmokant pagal reklamos skelbimo įkainius. Šiuo atveju visuomenės informavimo priemonė privalo VRK sumokėti trigubą šio paskelbimo kainą.

Pagal Visuomenės informavimo įstatymo 2 straipsnį, visuomenės informavimo priemonė – laikraštis, žurnalas, biuletenis ar kitas leidinys, knyga, televizijos, radijo programa, kino ar kita garso ir vaizdo studijų produkcija, informacinės visuomenės informavimo priemonė ir kita priemonė, kuria viešai skleidžiama informacija.

#### **4. Politinės reklamos žiniasklaidos priemonėse rekomendacijos**

Vyriausioji rinkimų komisija 2008 m. liepos 30 d. posėdyje patvirtino Politinės reklamos žiniasklaidos priemonėse rekomendacijas.



## Politinė reklama žiniasklaidos priemonėse

### REKOMENDACIJOS

1. **Politinė reklama** – valstybės politiko, politinės partijos, jos nario, politinės kampanijos dalyvio vardu ir (ar) interesais bet kokia forma ir priemonėmis už užmokestį ar kitokį atlygį arba kaip auka viešai skleidžiama informacija, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose ar referendume arba kurios skleidimu siekiama propaguoti politinę partiją, jos narį ar kandidatą.

2. Politinės reklamos skleidimo *neatlygintinai* draudimas reiškia, kad draudžiama neatlygintinai (kaip auką ar neatlygintiną paslaugą) skleisti politinę reklamą, nepaisant vyksta ar nevyksta politinė kampanija (rinkimai ar referendumas). Šis draudimas taikomas visiems viešosios informacijos rengėjams ir skleidėjams (radijui, televizijai ir kitiems transliuotojams, laikraščiams ir kitiems spaudiniams), nesvarbu, ar jie nacionaliniai, regioniniai, vietiniai, taip pat interneto informaciniais portalams.

3. Be to, tokiems transliuotojams (retransliuotojams) kaip radijas ir televizija (nesvarbu, ar jie nacionaliniai, regioniniai ar vietiniai) draudžiama transliuoti (retransliuoti) garso ir vaizdo kūrinius (reklaminius filmukus, filmus), taip pat iš anksto parengtus vaizdo ir garso kūrinius. Šis draudimas taikomas nepaisant vyksta ar nevyksta politinė kampanija (rinkimai ar referendumas).

4. Ne politinės kampanijos laikotarpiu visi viešosios informacijos rengėjai ir skleidėjai gali rengti ir skleisti įprastinio pobūdžio informacinius pranešimus apie valstybės politiką, politinių partijų, kandidatų veiklą. Tokiais pranešimais negali būti agituojuama balsuoti partijos ar kandidato interesais arba už tokius pranešimus negali būti arba numatoma atsilyginti. Priešingu atveju skleidžiami informaciniai pranešimai turės agitacijos ir politinės reklamos požymių.

5. Politinė reklama nebus laikoma politinės kampanijos laikotarpiu skleidžiami įprastinio pobūdžio informaciniai pranešimai apie valstybės politiką, politinių partijų, kandidatų veiklą, *išskyrus atvejus*, kai tokiais pranešimais yra agituojuama balsuoti partijos ar kandidato interesais arba už tokius pranešimus yra atsilyginama arba numatoma atsilyginti.

6. Viešosios informacijos rengėjai ir skleidėjai politinę reklamą gali skleisti tik pagal visiems politinės kampanijos dalyviams vienodus įkainius ir sąlygas, kurie ne vėliau kaip likus 45

dienoms iki rinkimų ar referendumo (tai yra ne vėliau kaip iki 2008 m. rugpjūčio 28 d.) turi būti pateikti Žurnalistų etikos inspektoriui.

7. Šie įkainiai nedelsiant skelbiami Žurnalistų etikos inspektoriaus tarnybos interneto tinklalapyje. Įkainiai ir sąlygos gali būti pakeisti tik žurnalistų etikos inspektoriaus sutikimu.

8. Užsakymai politinei reklamai gali būti priimami ne anksčiau kaip po 5 darbo dienų nuo įkainių ir sąlygų pateikimo Žurnalistų etikos inspektoriui.

9. Radijo ir televizijos transliuotojai gali rengti (pagal sutartis) diskusijų / pokalbių laidas pagal visiems politinės kampanijos dalyviams vienodus įkainius ir vienodomis sąlygomis, tačiau nacionaliniai transliuotojai rinkimų agitacijos laikotarpiu negali rengti tokių laidų. Taigi radijas ar televizija negali sudaryti išskirtinių sąlygų kuriai nors partijai ar kandidatui, be to, negali atsisakyti vienodomis sąlygomis sudaryti sutartį su kokia nors partija ar kandidatų.

10. Draudžiama skleisti politinę reklamą pirmame periodinio spaudos leidinio puslapyje.

11. Visiems viešosios informacijos rengėjams ir skleidėjams draudžiama skleisti politinę reklamą, jeigu jos paskleidimas prieštarauja Lietuvos Respublikos Konstitucijai ir įstatymams.

12. Įstatymų leidėjas be 2-11 punktuose nurodytų nuostatų nenumatė jokių kitų apribojimų skleisti politinę reklamą per radiją ir TV ne politinės kampanijos ir politinės kampanijos laikotarpiais, išskyrus rinkimų agitacijos laikotarpį (2008 m. Seimo rinkimuose: rugsėjo 12 d. – spalio 11 d.).

13. Įstatymų leidėjas suvaržė galimybę skleisti politinę reklamą rinkimų agitacijos laikotarpiu (2008 m. Seimo rinkimuose: rugsėjo 12 d. – spalio 11 d.) per nacionalinius transliuotojus. Įstatymas nustato, kad Vyriausioji rinkimų komisija (toliau – VRK) yra įgaliota parinkti nacionalinius transliuotojus, kurie skleis politinę reklamą (18 str. 7 d.). Politinės reklamos skleidimas per nacionalinius transliuotojus rinkimų agitacijos kampanijos laikotarpiu finansuojamas valstybės biudžeto lėšomis iš Vyriausiajai rinkimų komisijai skirtų asignavimų. Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija rinkimų agitacijai skirtas laidas transliuoja pagal Seimo rinkimų įstatymo nuostatas.

14. Įstatymų leidėjas nenumatė ribojimų regioniniams ar vietiniams transliuotojams transliuoti politinę reklamą rinkimų agitacijos laikotarpiu, tačiau šioms transliacijoms galioja anksčiau minėti reikalavimai: politinė reklama turi būti atlyginama, jos įkainiai privalo būti pateikti Žurnalistų etikos inspektoriui ne vėliau kaip iki 2008 m. rugpjūčio 28 d., be to, visiems politinės kampanijos dalyviams (politinėms partijoms, kandidatams) turi būti taikomos vienodos sąlygos.

15. Žiniasklaidos priemonės gali atsisakyti skleisti politinę reklamą, kurioje yra kitus kandidatus ir politines partijas kompromituojančios medžiagos, jeigu atsisakoma prisiimti galimas atsakomosios nuomonės paskleidimo išlaidas.

16. Atkreiptinas dėmesys, kad politinė reklama, skleidžiama visuomenės informavimo priemonėse turės būti pažymėta VRK nustatyta tvarka ir sąlygomis.

17. Rinkimų agitacija, nepaisant jos būdų, formų ir priemonių, **draudžiama likus 30 valandų iki rinkimų pradžios (tai yra nuo spalio 11 d. 1 val.)** ir rinkimų dieną iki balsavimo pabaigos.

18. Likus 10 dienų iki rinkimų (5 – jeigu vyksta pakartotinis balsavimas) ir po rinkimų rezultatų nustatymo praėjus 25 dienoms (tai yra 2 (3) kartus) viešosios informacijos rengėjai/skleidėjai privalo VRK pateikti **Viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo deklaraciją**, kurioje deklaruoja politinės kampanijos laikotarpiu paskelbtą politinės kampanijos reklamą, nurodo paskelbtos politinės reklamos kainą, įkainius, skelbimo laiką (plotą) ir politinės kampanijos dalyvį, kurio interesais politinės kampanijos reklama buvo paskelbta, taip pat asmenį, užsakiusį parengti ar paskleisti politinę reklamą, ir asmenį, apmokėjusį už politinės reklamos paskleidimą (2008 m. Seimo rinkimuose: spalio 2 d. (spalio 21 d.) ir lapkričio 13 d. (lapkričio 27 d.).

19. Viešosios informacijos leidėjai ir žurnalistai, rengdami mokamas ar nemokamas laidas, vadovaujasi Konstitucija ir įstatymais, Lietuvos Respublikos tarptautinėmis sutartimis, humanizmo, lygybės, pakantos, pagarbos žmogui principais, gerbia žodžio, kūrybos, religijos ir sąžinės laisvę, nuomonių įvairovę, laikosi profesinės etikos normų, *Lietuvos žurnalistų ir leidėjų etikos kodekso* nuostatų, padeda plėtoti demokratiją, visuomenės atvirumą, skatina visuomenės pilietiškumą ir valstybės pažangą, stiprina valstybės nepriklausomybę, ugdo valstybinę kalbą, tautinę kultūrą ir dorovę (Visuomenės informavimo įstatymo 3 str. 1 d.).

## **5. Politinės reklamos žymėjimo periodinės spaudos leidiniuose tvarka**



### **LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSIOJI RINKIMŲ KOMISIJA**

#### **SPRENDIMAS DĖL POLITINĖS REKLAMOS ŽYMĖJIMO PERIODINĖS SPAUDOS LEIDINIUOSE TVARKOS**

2008 m. rugpjūčio 20 d. Nr. 70  
Vilnius

Vyriausioji rinkimų komisija, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos Seimo 51 straipsniu, Referendumo įstatymo 17 straipsniu, Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo bei finansavimo kontrolės įstatymo 2, 17, 18, 25 ir 33 straipsniais, Lietuvos Respublikos vyriausiosios rinkimų komisijos įstatymo 12 straipsniu, n u s p r e n d ž i a :

Patvirtinti 2008 metų Seimo rinkimų ir referendumo dėl Ignalinos atominės elektrinės darbo pratęsimo politinės kampanijos laikotarpiu skleidžiamos politinės reklamos žymėjimo periodinės spaudos leidiniuose tvarką (pridedama).

Pirmininkas

Zenonas Vaigauskas

## **2008 METŲ SEIMO RINKIMŲ IR REFERENDUMO DĖL IGNALINOS ATOMINĖS ELEKTRINĖS DARBO PRATĖSIMO POLITINĖS KAMPANIJOS LAIKOTARPIU SKLEIDŽIAMOS POLITINĖS REKLAMOS ŽYMĖJIMO PERIODINĖS SPAUDOS LEIDINIUOSE TVARKA**

### **I. BENDROSIOS NUOSTATOS**

1. 2008 metų Seimo rinkimų ir referendumo dėl Ignalinos atominės elektrinės darbo pratęsimo politinės kampanijos laikotarpiu skleidžiamos politinės reklamos žymėjimo periodinės spaudos leidiniuose tvarka (toliau – Tvarka) parengta vadovaujantis Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų įstatymo 51 straipsniu, Referendumo įstatymo 17 straipsniu, Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo bei finansavimo kontrolės įstatymo 2, 17, 18, 25 ir 33 straipsniais ir atsižvelgiant į Žurnalistų etikos inspektoriaus teikimą.

2. Šios Tvarkos tikslas – nustatyti būtinus reikalavimus periodinės spaudos leidiniuose 2008 metų Seimo rinkimų ir referendumo dėl Ignalinos atominės elektrinės darbo pratęsimo agitacijos kampanijos laikotarpiu skleidžiamos viešosios informacijos, kuria už tam tikrą atlygį viešosios informacijos rengėjui ar neatlygintinai siekiama agituoti rinkėjus, žymėjimui.

3. Ši Tvarka taip pat taikoma periodinių spaudos leidinių (valdomose) interneto svetainėse skleidžiamai viešajai informacijai, tačiau tik tuo atveju, kai ši informacija savo turiniu bei forma yra analogiška periodinės spaudos leidiniuose paskleisti informacijai.

4. Rinkimų (referendumo) agitacija – rinkimų agitacijos kampanijos laikotarpiu politinei reklamai skleisti skirta veikla, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose ar referendume. Informacija apie vykstantį referendumą, jo svarbą valstybės gyvenimui, atvykusių balsuoti referendume piliečių skaičių, dokumentus, kuriuos būtina turėti balsuojant, kvietimas atvykti balsuoti ar kita informacija, kuria neraginama nedalyvauti referendume, balsuoti už arba prieš referendumui teikiamo sprendimo priėmimą, referendumo agitacija nelaikoma.

5. Politinė reklama – valstybės politiko, politinės partijos, jos nario, politinės kampanijos dalyvio vardu ir (ar) interesais bet kokia forma ir priemonėmis už užmokestį ar kitoki atlygį arba kaip auka viešai skleidžiama informacija, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose arba kurios skleidimu siekiama propaguoti politinę partiją, jos narį ar kandidatą.

6. Politinė reklama nelaikomi įprastinio pobūdžio informaciniai pranešimai apie valstybės politikų, politinių partijų, politinių kampanijų dalyvių veiklą, išskyrus tuos atvejus, jeigu tokiais pranešimais yra agituojama balsuoti partijos ar jos keliamo kandidatų sąrašo interesais arba už tokius pranešimus yra atsilyginama arba numatoma atsilyginti.

7. Ši tvarka taikoma visiems Lietuvos Respublikos jurisdikcijai priklausantiems viešosios informacijos rengėjams ir skleidėjams.

### **II. POLITINĖS REKLAMOS ŽYMĖJIMAS PERIODINĖS SPAUDOS LEIDINIUOSE**

8. Politinė reklama turi būti pažymėta ir aiškiai atskirta nuo kitos informacijos, skleidžiamos periodinės spaudos leidiniuose.

9. Politinė reklama, skleidžiama periodinės spaudos leidiniuose ar jų interneto svetainėse, turi atitikti šiuos reikalavimus:

9.1. Kiekviename politinės reklamos ar rinkimų agitacijai skirtame skelbime, atskiroje publikacijoje, kuri savo turiniu atitinka politinės reklamos pobūdį, turi būti nurodyta:

9.1.1. Užrašas: „Politinė reklama“ arba „Rinkimų agitacija“;

9.1.2. Politinės reklamos užsakymo numeris;

9.1.3. Užrašas, nurodantis oficialų savarankiško politinės kampanijos dalyvio pavadinimą: „Politinė reklama apmokėta iš savarankiško politinės kampanijos dalyvio rinkimų sąskaitos“ (nurodomas savarankiško politinės kampanijos dalyvio oficialus pavadinimas).

9.2. Šios tvarkos 9.1 punkte nurodyti užrašai turi būti aiškiai matomi, ne mažesniu nei aštuonių punktų dydžio. Šie užrašai politinės reklamos skelbimuose negali būti trumpinami ar kaip nors keičiami.

9.3. Kiekvienas politinės reklamos skelbimas, atskira publikacija, kuri savo turiniu atitinka politinės reklamos pobūdį, pagal viešosios informacijos rengėjo ir skleidėjo galimybes, savo pateikimo forma turi aiškiai išsiskirti iš kitos viešai skleidžiamos informacijos ar reklamos.

10. Politinės reklamos, skleidžiamos periodinės spaudos leidiniuose ir jų interneto svetainėse turinui taikomi Lietuvos Respublikos teisės aktų viešajai informacijai nustatyti reikalavimai.

### **III. REIKALAVIMŲ, KELIAMŲ POLITINEI REKLAMAI, SKLEIDŽIAMAI PERIODINĖS SPAUDOS LEIDINIUOSE, PRIEŽIŪRA**

11. Kaip laikomasi šios Tvarkos reikalavimų kontroliuoja Vyriausioji rinkimų komisija.

12. Nustatęs šios Tvarkos pažeidimus, Žurnalistų etikos inspektorius apie juos nedelsdamas praneša Vyriausiajai rinkimų komisijai ir kartu pateikia visą su nustatytu pažeidimu susijusią medžiagą.

13. Apygardos rinkimų komisija atlieka rinkimų agitacijos kampanijos laikotarpiu vietinių bei regioninių periodinės spaudos leidiniuose ir jų interneto svetainėse skleidžiamos politinės reklamos atitiktį šios Tvarkos reikalavimams bei fiksuoja rinkimų agitacijos kampanijos laikotarpiu paskleistos politinės reklamos faktus. Atliktos stebėsenos rezultatus teikia Vyriausiajai rinkimų komisijai jos nustatyta tvarka.

14. Visuomenės informavimo priemonėse skleidžiamos politinės reklamos stebėseną (monitoringą) atlieka Vyriausioji rinkimų komisija.

15. Nustačiusi, kad paskleista nepažymėta politinė reklama ar ji pažymėta pažeidžiant šią tvarką, Vyriausioji rinkimų komisija nedelsdama kreipiasi į visuomenės informavimo priemonę, kurioje paskleista politinė reklama, ir prašo pateikti jos paaiškinimą dėl nustatyto pažeidimo.

**6. Politinės reklamos žymėjimo radijo ir televizijos programose tvarka.**



**LIETUVOS RESPUBLIKOS  
VYRIAUSIOJI RINKIMŲ KOMISIJA**

**SPRENDIMAS  
DĖL POLITINĖS REKLAMOS ŽYMĖJIMO RADIJO, TELEVIZIJOS PROGRAMOSE  
TVARKOS**

2008 m. rugpjūčio 20 d. Nr. 69

Vilnius

Vyriausioji rinkimų komisija, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų įstatymo 51 straipsniu, Referendumo įstatymo 17 straipsniu, Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo bei finansavimo kontrolės įstatymo 2, 17, 18, 25 ir 33 straipsniais, Lietuvos Respublikos vyriausiosios rinkimų komisijos įstatymo 12 straipsniu, n u s p r e n d ž i a :

Patvirtinti 2008 metų Seimo rinkimų ir referendumo dėl Ignalinos atominės elektrinės darbo pratęsimo politinėje kampanijoje politinės reklamos žymėjimo radijo, televizijos programose tvarką (pridedama).

Pirmininkas

Zenonas Vaigauskas

## **2008 METŲ SEIMO RINKIMŲ IR REFERENDUMO DĖL IGNALINOS ATOMINĖS ELEKTRINĖS DARBO PRATĖSIMO POLITINĖJE KAMPANIJOJE SKLEIDŽIAMOS POLITINĖS REKLAMOS ŽYMĖJIMO RADIOJO, TELEVIZIJOS PROGRAMOSE TVARKA**

### **I. BENDROSIOS NUOSTATOS**

1. 2008 metų Seimo rinkimų ir referendumo dėl Ignalinos atominės elektrinės darbo pratęsimo politinėje kampanijoje politinės reklamos žymėjimo radijo, televizijos programose tvarka (toliau – Tvarka) parengta vadovaujantis Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų įstatymo 51 straipsniu, Referendumo įstatymo 17 straipsniu, Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo bei finansavimo kontrolės įstatymo 2, 17, 18, 25 ir 33 straipsniais ir atsižvelgus į Lietuvos radijo ir televizijos komisijos teikimą.

2. Šios tvarkos tikslas – nustatyti būtinus reikalavimus politinės kampanijos agitacijos laikotarpiu radijo, televizijos programose skelbiamos ir (ar) kitu būdu skleidžiamos viešosios informacijos, skirtos rinkimų agitacijai ir politinei reklamai, žymėjimui.

3. Rinkimų (referendumo) agitacija – rinkimų agitacijos kampanijos laikotarpiu politinei reklamai skleisti skirta veikla, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose ar referendume. Informacija apie vykstantį referendumą, jo svarbą valstybės gyvenimui, atvykusių balsuoti referendume piliečių skaičių, dokumentus, kuriuos būtina turėti balsuojant, kvietimas atvykti balsuoti ar kita informacija, kuria neraginama nedalyvauti referendume, balsuoti už arba prieš referendumui teikiamo sprendimo priėmimą, referendumo agitacija nelaikoma.

4. Politinė reklama – valstybės politiko, politinės partijos, jos nario, politinės kampanijos dalyvio vardu ir (ar) interesais bet kokia forma ir priemonėmis už užmokestį ar kitokį atlygį viešai skleidžiama informacija, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose ar referendume arba kurios skleidimu siekiama propaguoti politinę partiją, jos narį ar kandidatą.

5. Politinė reklama nelaikomi radijo, televizijos programose transliuojami įprastinio pobūdžio informaciniai pranešimai apie valstybės politiką, politinių partijų, kandidatų veiklą, taip pat diskusijų ir pokalbių laidos, išskyrus tuos atvejus, kai tokiais pranešimais ir (ar) tokiose laidose yra agituojama balsuoti partijos ar kandidato interesais arba už tokius pranešimus (laidas) yra atsilyginama arba numatoma atsilyginti.

6. Rinkimų agitacijos laida – radijo, televizijos programos dalis, kuri išimtinai ar daugiausia skirta rinkimų agitacijai vykdyti ir/ar skleisti joje politinę reklamą.

7. Skleisti politinę reklamą garso ir vaizdo kūriniams (reklaminiams filmukais, filmais) radijo, televizijos programose bei neatlygintinai draudžiama.

### **II. POLITINĖS REKLAMOS ŽYMĖJIMAS RADIOJO, TELEVIZIJOS PROGRAMOSE**

8. Politinė reklama turi būti pažymėta ir aiškiai atskirta nuo kitos skelbiamos informacijos.

9. Politinė reklama, skleidžiama radijo, televizijos programose, turi atitikti šiuos reikalavimus:

9.1. Radijo, televizijos programose kiekvieno rinkimų agitacijai ir politinei reklamai skirto skelbimo, rinkimų agitacijos laidos transliavimo metu transliuotojai privalo radijo programoje garsiniu pranešimu, o televizijos programoje „bėgančia eilute“, informuoti, kad šis skelbimas, laida yra skirti rinkimų agitacijai ir yra politinė reklama, ir atitinkamai paskelbti (radijo programoje) arba nurodyti (televizijos programoje) lėšų šaltinį.



9.2. Jeigu radijo, televizijos programoje transliuojamas rinkimų agitacijai ir politinei reklamai skirtas laidas pertraukia nepolitinė reklama, žinios ir pan., tai po kiekvieno tokio laidos pertraukimo transliuotojai privalo papildomai pranešti, kad ši laida yra skirta rinkimų agitacijai ir nurodyti lėšų šaltinį.

9.3. Transliuotojai privalo užtikrinti, kad visų rinkimų agitacijai skirtų televizijos laidų, politinės reklamos ir (ar) skelbimų transliavimo televizijos programoje metu kairiajame apatiniame ekrano kampe būtų aiškiai matomas užrašas „Rinkimų agitacija“.

9.4. Transliuotojai privalo užtikrinti, kad visų rinkimų agitacijai skirtų radijo laidų, politinės reklamos ir (ar) skelbimų transliavimo radijo programoje metu žodžiu būtų pranešama, kad jie skirti „Rinkimų agitacijai“.

10. Šios tvarkos 9 punkte nurodyti pranešimai turi atitikti šiuos reikalavimus:

10.1. Televizijos programose transliuojamose rinkimų agitacijai skirtose laidose, politinės reklamos skelbimuose bei kitose programos dalyse, skirtose politinei reklamai, ne trumpiau kaip 2 sekundes turi būti parodomas aiškiai matomas užrašas „Politinės reklamos skleidimas apmokėtas iš savarankiško politinės kampanijos dalyvio rinkimų sąskaitos (nurodant konkretaus savarankiško politinės kampanijos dalyvio oficialų pavadinimą)“, arba užrašas „Politinės reklamos skleidimas apmokėtas valstybės biudžeto lėšomis“, jeigu ši politinė reklama finansuojama valstybės biudžeto lėšomis. Transliuojant radijo programas, turi būti aiškiai paskelbiami nurodyti tekstai.

10.2. Kiekviena rinkimų agitacijai ir politinei reklamai skirta laida ir (ar) skelbimas pagal transliuotojo galimybes ir pateikimo formą turi išsiskirti iš kitos viešai skelbiamos informacijos ar kitos reklamos.

10.3. Transliuojamos politinės reklamos turiniui taikomi viešajai informacijai Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyti reikalavimai.

### **III. REIKALAVIMŲ, KELIAMŲ POLITINEI REKLAMAI RADIO, TELEVIZIJOS PROGRAMOSE, PRIEŽIŪRA**

11. Vyriausioji rinkimų komisija kontroliuoja, kaip laikomasi šios Tvarkos reikalavimų.

12. Pastebėjusi šios Tvarkos pažeidimus, Lietuvos radijo ir televizijos komisija apie juos nedelsdama praneša Vyriausiajai rinkimų komisijai ir kartu pateikia visą su pastebėtu pažeidimu susijusią medžiagą.

13. Apygardos rinkimų komisija rinkimų agitacijos kampanijos laikotarpiu atlieka vietinių bei regioninių transliuotojų radijo, televizijos programose transliuojamų rinkimų agitacijai skirtų laidų, skelbimų bei kitose programos dalyse transliuojamos politinės reklamos atitiktį šios Tvarkos reikalavimams bei fiksuoja rinkimų agitacijos kampanijos laikotarpiu paskleistos politinės reklamos faktus. Atliktos stebėsenos rezultatus teikia Vyriausiajai rinkimų komisijai jos nustatyta tvarka.

14. Vyriausioji rinkimų komisija atlieka radijo, televizijos programose transliuojamos rinkimų agitacijos skirtų laidų ir politinės reklamos skleidimo stebėseną (monitoringą).

15. Nustačiusi, kad paskelbta politinė reklama yra draudžiama, nepažymėta ar pažymėta pažeidžiant šią Tvarą, Vyriausioji rinkimų komisija nedelsdama kreipiasi į rinkimų agitacijai skirtos laidos, skelbimo ar politinės reklamos transliuotoją ir prašo pateikti transliuotojo paaiškinimą dėl nustatyto pažeidimo.

### **IV. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

16. Asmenys, pažeidę šią Tvarą, atsako Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

17. Ginčai, kylantys dėl šios Tvarkos pažeidimų, sprendžiami Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

## 7. Viešosios informacijos skleidėjų deklaracijos ir jų pateikimo tvarka

**Viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo deklaracija** – Vyriausiajai rinkimų komisijai privalomas pateikti pranešimas. Šiame pranešime viešosios informacijos rengėjas ar skleidėjas deklaruoja politinės kampanijos laikotarpiu paskelbtą politinės kampanijos reklamą, nurodo paskelbtos politinės reklamos kainą, įkainius, skelbimo laiką (plotą) ir politinės kampanijos dalyvį, kurio interesais politinės kampanijos reklama buvo paskelbta, taip pat asmenį, užsakiusį parengti ar paskleisti politinę reklamą, ir asmenį, apmokėjusį už politinės reklamos paskleidimą.

Viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo deklaracijos forma, jos pateikimo tvarka, suderinta su žurnalistų etikos inspektoriumi, patvirtinta Vyriausiosios rinkimų komisijos 2007 m. sausio 16 d. sprendimu Nr. 45 „Dėl Viešosios informacijos rengėjo ar platintojo (skleidėjo) deklaracijos pateikimo Vyriausiajai rinkimų komisijai tvarkos patvirtinimo“. Sprendime taip pat nustatyta, kad viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo deklaracijas turi pateikti transliuotojai, retransliuotojai, leidyklos, kino, garso ar vaizdo studijos, informacijos, reklamos agentūros ir redakcijos, kurios politinės kampanijos laikotarpiu rengia ar skleidžia politinę reklamą.

Viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo deklaracija teikiama Vyriausiajai rinkimų komisijai du (tris) kartus: likus 10 dienų iki rinkimų ar referendumo dienos (likus 5 dienoms – jeigu vyksta pakartotinis balsavimas) ir po rinkimų rezultatų nustatymo praėjus 25 dienoms. Apie Seimo rinkimų politinę reklamą viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo deklaracijos pateikiamos **iki 2008 m. spalio 2 d. (spalio 21 d., jei vyks pakartotinis balsavimas) ir 2008 m. lapkričio 13 d. (jeigu vyks pakartotinis balsavimas, lapkričio 27 d.)**. Referendumo – **2008 m. spalio 2 d. ir 2008 m. lapkričio 13 d.**

VRK yra parengusi programinę įrangą, skirtą deklaracijoms pildyti. Užregistravus viešosios informacijos rengėją ar skleidėją VRK informacinės sistemos „LitVote“ vartotoju, jam suteikiamas slaptažodis, prisijungimo adresas ir sertifikatas. Vartotojo vardas ir slaptažodis yra unikalūs ir turi būti rūpestingai saugomi, kad niekas kitas be vartotojo negalėtų jais pasinaudoti.

Įdiegus sertifikatą, galima jungtis prie „LitVote“ sistemos ir pildyti viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo deklaraciją.

Pagal viešosios informacijos rengėjo, skleidėjo įvestus duomenis suformuojama deklaracija. Deklaraciją galima atspausdinti, patikrinti duomenų teisingumą. Pastebėjus įvedimo klaidų ar pasikeitus duomenims (pavyzdžiui, politinės kampanijos dalyviui apmokėjus sąskaitą), duomenis galima redaguoti. Veikia duomenų atrankos, paieškos funkcija. Rekomenduojame duomenis vesti nuolat, nelaukiant, kol reikės pateikti deklaraciją.

Prieš teikiant deklaraciją, ji patikrinama, patvirtinama „LitVote“ sistemoje, atspausdinama, pasirašoma ją užpildžiusio asmens ir pateikiama VRK (paštu, faksu, nuskenuota e.paštu).



**LIETUVOS RESPUBLIKOS  
VYRIAUSIOJI RINKIMŲ KOMISIJA**

**SPRENDIMAS  
DĖL VIEŠOSIOS INFORMACIJOS RENGĖJO AR PLATINTOJO (SKLEIDĖJO)  
DEKLARACIJOS PATEIKIMO VYRIAUSIAJAI RINKIMŲ KOMISIJAI TVARKOS  
PATVIRTINIMO**

2007 m. sausio 16 d. Nr. 45

Vilnius

Vyriausioji rinkimų komisija, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vyriausiosios rinkimų komisijos įstatymo 3 straipsniu ir Lietuvos Respublikos politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo bei finansavimo kontrolės įstatymo 2 straipsnio 25 dalimi, 18 straipsnio 7 dalimi, 22 straipsnio 2 dalies 2 ir 3 punktais ir 33 straipsnio 4 dalimi, n u s p r e n d ž i a:

1. Patvirtinti Viešosios informacijos rengėjo ar platintojo (skleidėjo) deklaracijos pateikimo Vyriausiajai rinkimų komisijai tvarką (Priedas Nr. 1).
2. Patvirtinti viešosios informacijos rengėjo ar platintojo (skleidėjo) deklaracijos formą (Priedas Nr. 2).

Pirmininkas

Zenonas Vaigauskas

**VIEŠOSIOS INFORMACIJOS RENGĖJO AR PLATINTOJO (SKLEIDĖJO)  
DEKLARACIJOS PATEIKIMO VYRIAUSIAJAI RINKIMŲ KOMISIJAI TVARKA**

1. Viešosios informacijos rengėjo ar platintojo (skleidėjo) deklaracijos pateikimo Vyriausiajai rinkimų komisijai tvarka (toliau – Tvarka) parengta vadovaujantis Lietuvos Respublikos politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo bei finansavimo kontrolės įstatymo 2 straipsnio 25 dalimi, 18 straipsnio 7 dalimi, 22 straipsnio 2 dalies 2 ir 3 punktais, 33 straipsnio 4 dalimi bei atsižvelgiant į Žurnalistų etikos inspektoriaus teikimą.

2. Šios tvarkos tikslas – nustatyti Viešosios informacijos rengėjo ar platintojo (skleidėjo) deklaracijos pateikimo Vyriausiajai rinkimų komisijai periodiškumą, terminus bei kitus būtinus reikalavimus, taikomus informacijos apie politinės kampanijos laikotarpiu priimtus užsakymus parengti ar paskleisti politinę reklamą pateikimui.

3. Ši tvarka taikoma visiems Lietuvos Respublikos jurisdikcijoje esantiems viešosios informacijos rengėjams ir platintojams (skleidėjams), kurie politinės kampanijos laikotarpiu priėmė užsakymų parengti ar paskleisti politinę reklamą.

4. Viešosios informacijos rengėjas – transliuotojas, leidykla, kino, garso ar vaizdo studija, informacijos, reklamos agentūra, redakcija, informacinės visuomenės informavimo priemonės valdytojas ar kitas asmuo, rengiantis ar pateikiantis skleisti viešąją informaciją.

5. Viešosios informacijos platintojas (skleidėjas) – transliuotojas, retransliuotojas, informacinės visuomenės informavimo priemonės valdytojas ar kitas asmuo, parduodantis ar kitais būdais skleidžiantis viešąją informaciją visuomenei ir atsakantis už tos informacijos teisėtumą.

6. Politinė reklama – valstybės politiko, politinės partijos, jos nario, politinės kampanijos dalyvio vardu ir (ar) interesais bet kokia forma ir priemonėmis už užmokestį ar kitokį atlygį arba kaip auka viešai skleidžiama informacija, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose arba kurios skleidimu siekiama propaguoti politinę partiją, jos narį ar kandidatą.

7. Politinė reklama nelaikomi įprastinio pobūdžio informaciniai pranešimai apie valstybės politikų, politinių partijų, politinių kampanijų dalyvių veiklą, išskyrus tuos atvejus, jeigu tokiais pranešimais yra agituojama balsuoti partijos ar jos keliamo kandidatų sąrašo interesais arba už tokius pranešimus yra atsilyginama arba numatoma atsilyginti.

8. Viešosios informacijos rengėjo ar platintojo (skleidėjo) deklaracija – Vyriausiajai rinkimų komisijai privalomas pateikti pranešimas, kuriame viešosios informacijos rengėjas ar platintojas (skleidėjas) deklaruoja politinės kampanijos laikotarpiu paskelbtą politinės kampanijos reklamą, nurodo paskelbtos politinės reklamos kainą, įkainius, skelbimo laiką (plotą) bei politinės kampanijos dalyvį, kurio interesais politinės kampanijos reklama buvo paskelbta, taip pat asmenį, užsakiusį parengti ar paskleisti politinę reklamą, asmenį, apmokėjusį už politinės reklamos paskleidimą, įskaitant atvejus, kai politinė reklama buvo paskleista viešosios informacijos rengėjo ar platintojo (skleidėjo) lėšomis.

9. Viešosios informacijos rengėjas ar platintojas (skleidėjas) Viešosios informacijos rengėjo ar platintojo (skleidėjo) deklaraciją Vyriausiajai rinkimų komisijai politinės kampanijos metu privalo pateikti du kartus – likus ne mažiau kaip 10 dienų iki balsavimo dienos ir nuo galutinio rezultatų paskelbimo praėjus ne daugiau kaip 25 dienoms.

9.1. Pirmą kartą teikiamoje viešosios informacijos rengėjo ar platintojo (skleidėjo) deklaracijoje turi būti nurodoma informacija apie politinės kampanijos laikotarpiu nuo pirmojo užsakymo parengti ar paskleisti politinę reklamą, apmokamo iš politinės kampanijos dalyvio specialios banko sąskaitos, priėmimo dienos iki tos dienos, kai Vyriausiajai rinkimų komisijai yra pateikiama viešosios informacijos rengėjo ar platintojo (skleidėjo) deklaracija.

9.2. Antrą kartą teikiamoje viešosios informacijos rengėjo ar platintojo (skleidėjo) deklaracijoje turi būti nurodoma informacija apie visus politinės kampanijos laikotarpiu priimtus užsakymus parengti ar paskleisti politinę reklamą, apmokėtų iš politinės kampanijos dalyvio specialios banko sąskaitos.

10. Viešosios informacijos rengėjo ar platintojo (skleidėjo) deklaracijoje nurodytina informacija (arba jos dalis, jeigu visa nurodytina informacija tuo momentu dar nėra žinoma) po kiekvieno užsakymo parengti ar paskleisti politinę reklamą, apmokamo iš specialios banko sąskaitos, priėmimo turi būti nedelsiant patalpinama į Vyriausiosios rinkimų komisijos duomenų bazę.

11. Viešosios informacijos rengėjo ar platintojo (skleidėjo) deklaracija laikoma tinkamai užpildyta tik užpildžius visas jos skiltis.

12. Viešosios informacijos rengėjo ar platintojo (skleidėjo) deklaracija turi būti pateikiama Vyriausiosios rinkimų komisijos nustatyta forma (Priedas Nr. 2) viešosios informacijos rengėjo ar platintojo (skleidėjo) vadovo pasirašyta ir užantspauduota.

13. Kaip laikomasi šios tvarkos reikalavimų, kontroliuoja Vyriausioji rinkimų komisija.

14. Ginčai, kylantys dėl šios tvarkos pažeidimų, sprendžiami Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.



## V. Apygardų rinkimų komisijoms

Apygardos rinkimų komisijos:

- ✓ registruoja Viešosios informacijos rengėjų ir skleidėjų;
- ✓ priima kandidatų pradinės politinės kampanijos finansavimo ataskaitas ir jų suvestinę teikia VRK;
- ✓ vykdo skleidžiamos politinės reklamos stebėseną vietinėse bei regioninėse visuomenės informavimo priemonėse bei fiksuoja rinkimų agitacijos kampanijos laikotarpiu paskleistos išorinės politinės reklamos faktus.

### 1. Viešosios informacijos rengėjų ir skleidėjų registravimo tvarka

Viešosios informacijos skleidėjų registraciją vykdo apygardų rinkimų komisijos.

Apygardos rinkimų komisija:

- ✓ primena viešosios informacijos rengėjams ir skleidėjams, kad jie pateiktų įkainius žurnalistų etikos inspektoriui;
- ✓ pasirašo politinės kampanijos ir politinių partijų finansavimo informacijos teikimo elektroniniu būdu sutartį (Vyriausiosios rinkimų komisijos 2008 m. rugpjūčio 13 d. sprendimo Nr. 64 priedas) su viešosios informacijos skleidėjo atstovu, taip pat priima jo raštišką pasižadėjimą (Vyriausiosios rinkimų komisijos 2008 m. rugpjūčio 13 d. sprendimo Nr. 64 priedas) dėl Lietuvos Respublikos vyriausiosios rinkimų komisijos išduotų informacinės sistemos „LitVote“ identifikavimo priemonių (vartotojo vardo ir slaptažodžio) saugojimo ir tinkamo naudojimo;
- ✓ registruoja informacinėje sistemoje „Litvote“ visas žiniasklaidos priemones, skleisiančias ar skleidžiančias politinę reklamą.

Apygardos rinkimų komisijos pirmininkas rinkimų komisijos sutartį su viešosios informacijos rengėju ar skleidėju pateikia apygardos informatikui, o šis informacijos skleidėją registruoja „Litvote“ vartotoju ir elektroniniu paštu išsiunčia prisijungimo adresą, sertifikatą, vartotojo vardą ir slaptažodį.

Registruojant viešosios informacijos skleidėją, būtina tiksliai užpildyti visus reikalingus laukus: įmonės kodą, įmonės pavadinimą (teisingai įvedus įmonės kodą, programa pati įrašo oficialų įmonės pavadinimą), viešosios informacijos skleidėjo pavadinimą, tipą, spaudos periodiškumą. Atkreipiame dėmesį, kad įmonės pavadinimas dažnai skiriasi nuo viešosios informacijos skleidėjo pavadinimo. Lauke „Viešosios informacijos skleidėjo pavadinimas“ įrašomas laikraščio, savaitraščio, radijo stoties, televizijos kanalo pavadinimas. Registruojant regioninį viešosios informacijos rengėją ar skleidėją, pavadinime reikėtų nurodyti jo rūšį (pvz. dienraštis „Sekundė“, laikraštis „Utenos“, radijas FM99). Įvedus visus reikalingus duomenis,

suteikiamas vartotojo vardas. Jis turėtų būti aiškus ir neilgas. Tai galėtų būti tas pats laikraščio, radijo, televizijos pavadinimas. Jeigu pavadinimas ilgas, galite jį sutrumpinti taip, kad būtų aišku, kokia tai žiniasklaidos priemonė.

Užregistravus vartotoją, jam sukuriama slaptažodis. Elektroniniu paštu siunčiamas prisijungimo prie „LitVote“ adresas, SSL sertifikatas ir jo diegimo instrukcija, kitu laišku siunčiamas vartotojo vardas ir slaptažodis.

Pasirašytos sutartys ir pasižadėjimai saugomi apygardos rinkimų komisijoje ir perduodami Vyriausiajai rinkimų komisijai kartu su politinės reklamos stebėsenos ataskaita.

## **2. Pradinių politinės kampanijos finansavimo ataskaitų priėmimo tvarka**

Visi kandidatai į Seimo narius, registruoti savarankiškais politinės kampanijos dalyviais, likus ne mažiau kaip 10 dienų (5 dienoms) iki balsavimo dienos, tai yra 2008 m. spalio 2 d. (jeigu vyks pakartotinis balsavimas, 2008 m. spalio 21 d.), Vyriausiajai rinkimų komisijai **per apygardų (kuriose už juos balsuojama) rinkimų komisijas turi pateikti pradinės politinės kampanijos finansavimo ataskaitas.**

Apygardos rinkimų komisija suvestinę pažymą apie vienmandatės rinkimų apygardos kandidatų į Seimo narius pradinių ataskaitų pateikimą perduoda Vyriausiajai rinkimų komisijai nedelsdama, gavusi visų apygardos kandidatų, registruotų savarankiškais politinės kampanijos dalyviais, ataskaitas, bet ne vėliau kaip iki kitos dienos, tai yra 2008 m. spalio 3 d. (jeigu vyks pakartotinis balsavimas, 2008 m. spalio 22 d.), 10.00 val. faksu arba elektroniniu paštu, o pačias kandidatų ataskaitas išsiunčia Vyriausiajai rinkimų komisijai paštu (apygardos rinkimų komisija pasilieka kandidatų pateiktų ataskaitų kopijas). Suvestinės pažymos pavyzdinė forma pateikiama.

Galutinės politinės kampanijos finansavimo ataskaitas partijų kelti kandidatai VRK teikia per politines partijas, išsikėlę kandidatai – tiesiogiai VRK.



\_\_\_\_\_ apygardos Nr. \_\_\_\_

**SUVESTINĖ PAŽYMA**  
**APIE 2008 M. LIETUVOS RESPUBLIKOS SEIMO RINKIMŲ VIENMANDATĖS**  
**RINKIMŲ APYGARDOS KANDIDATŲ Į SEIMO NARIUS POLITINĖS**  
**KAMPAIJOS FINANSAVIMO PRADINIŲ ATASKAITŲ**  
**PATEIKIMĄ**

Kandidatas (vardas, pavardė)	Kas iškėlė (ar save iškėlęs)	Ataskaita pateikta (__d. ____val.) (turi būti pateikta iki 2008 m. spalio 2 d. (spalio 21 d.))	Politinės kampanijos pajamos (iš viso, Lt) pagal ataskaitos II dalį	Politinės kampanijos išlaidos (iš viso, Lt) pagal ataskaitos III dalį
Iš viso kandidatų apygardoje		Iš viso		

Pažyma surašyta 2008 m. \_\_\_\_\_ d.

Apygardos rinkimų komisijos pirmininkas \_\_\_\_\_

(parašas)

\_\_\_\_\_ (vardas, pavardė)

A.V.

Pastaba. Šią pažymą apygardos rinkimų komisija pateikia Vyriausiajai rinkimų komisijai gavusi visų apygardos kandidatų, registruotų savarankiškais politinės kampanijos dalyviais, ataskaitas, bet ne vėliau kaip iki 2008 m. spalio 3 d. iki 10.00 val. (jeigu vyks pakartotinis balsavimas, iki 2008 m. spalio 22 d. 10.00 val.) faksu (8-5) 2396960, e. paštu finkontrolė@vrk.lt.

### 3. Politinės reklamos stebėsenos vykdymo tvarka



## LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSIOJI RINKIMŲ KOMISIJA

### SPRENDIMAS DĖL POLITINĖS REKLAMOS STEBĖSENOS VYKDYMO TVARKOS APRAŠO PATVIRTINIMO

2008 m. rugpjūčio 20 d. Nr. 71  
Vilnius

Vyriausioji rinkimų komisija, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vyriausiosios rinkimų komisijos įstatymo 3 straipsniu, Seimo rinkimų įstatymo 16 straipsnio 9 punktu ir Lietuvos Respublikos politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo bei finansavimo kontrolės įstatymo 25 straipsniu, n u s p r e n d ž i a :

1. Patvirtinti 2008 m. Seimo rinkimų ir referendumo dėl Ignalinos atominės elektrinės darbo pratęsimo politinės reklamos stebėsenos vykdymo tvarkos aprašą (1 priedas).
2. Patvirtinti Politinės reklamos stebėsenos duomenų pildymo formą (2 priedas).
3. Pavesti apygardų rinkimų komisijoms atlikti skleidžiamos politinės reklamos stebėseną vietinėse bei regioninėse visuomenės informavimo priemonėse bei fiksuoti rinkimų agitacijos kampanijos laikotarpiu paskleistos išorinės politinės reklamos faktus.

Pirmininkas  
Vaigauskas

Zenonas

**2008 M. LIETUVOS RESPUBLIKOS SEIMO RINKIMŲ IR REFERENDUMO DĖL  
IGNALINOS ATOMINĖS ELEKTRINĖS DARBO PRATĖSIMO POLITINĖS  
REKLAMOS STEBĖSENOS VYKDYMO TVARKOS APRAŠAS**

1. 2008 m. Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų ir referendumo dėl Ignalinos atominės elektrinės darbo pratęsimo politinės reklamos stebėsenos vykdymo tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) nustato Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų ir referendumo dėl Ignalinos atominės elektrinės darbo pratęsimo politinės reklamos (toliau – Rinkimų politinės reklamos) stebėsenos apygardos rinkimų teritorijoje vykdymo tvarką ir jos metu sukauptų duomenų teikimą Vyriausiajai rinkimų komisijai (toliau – VRK).

2. Apygardų rinkimų komisijos savo rinkimų apygardos teritorijoje vykdo viešai skleidžiamos ir transliuojamos politinės reklamos stebėseną ir fiksuoja Rinkimų politinės reklamos faktus, juos aprašo, saugo ir apibendrina gautus duomenis.

3. Kilus neaiškumams dėl paskleistos politinės reklamos įvertinimo, šio Aprašo 2 dalyje nurodytus duomenis apygardų rinkimų komisijos perduoda Valstybinei mokesčių inspekcijai (toliau – VMI) pagal kompetenciją atlikti finansinį įvertinimą, kurio pagrindu VRK atliktų Rinkimų paskleistos politinės reklamos finansavimo teisinį įvertinimą.

4. Skleidžiamos politinės reklamos stebėseną atlieka apygardos rinkimų komisijos protokoliniu sprendimu patvirtinta darbo grupė, kurią sudaro ne mažiau kaip du - trys komisijos nariai, kurie negali būti vienos partijos atstovai.

5. Skleidžiamos politinės reklamos stebėsenos objektai:

5.1.vietinėse ir regioninėse visuomenės informavimo priemonėse skleidžiama politinė reklama;

5.2.paskleista išorinė politinė reklama rinkimų agitacijos kampanijos laikotarpiu.

6. Stebėtojų darbo grupė atlieka šias funkcijas:

6.1.viešai skleidžiamos politinės reklamos faktų fiksavimas, aprašymas ir apibendrinimas;

6.2.viešai skleidžiamos politinės reklamos požymių nustatymas;

6.3.viešai skleidžiamos politinės reklamos apimties fiksavimas;

6.4.viešai skleidžiamos VRK nustatytos politinės reklamos žymėjimo tvarkos laikymosi (nesilaikymo) fiksavimas;

6.5. įstatymo numatytų draudimų laikymąsi (Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo bei finansavimo kontrolės įstatymo 18 str. 1d.)

7. Esant galimybei, paskleistos politinės reklamos laikmenų originalai ar kopijos yra kaupiami, saugomi ir archyvuojami tam, kad, esant būtinybei, būtų galima susipažinti su paskleistos ar transliuotos politinės reklamos turiniu.

8. Skleidžiamos politinės reklamos stebėsenos metu sukaupti duomenys turi būti nedelsiant įvedami į VRK duomenų bazę, kuri pagal įvestus duomenis formuoja VRK nustatytos formos „Stebėsenos duomenys“ ataskaitą (2 priedas) (toliau- Ataskaita).

9. Nustačius galimus politinės reklamos skleidimo pažeidimus (pirmajame leidinio puslapyje, nepažymėta ar netinkamai pažymėta politinė reklama, transliuotas vaizdo ar garso kūrinys ir kt.) apie tai nurodoma Ataskaitos skiltyje „Pastabos/Komentarai“.

10. Esant abejonių dėl skleidžiamos ar transliuojamos informacijos priskyrimo politinei reklamai, taip pat pildoma Ataskaita apie tai pažymint skiltyje “Pastabos/Komentarai”.

11. Stebėseną atliekantys apygardų komisijų nariai politinės reklamos kainą nustato atsižvelgdami į Viešosios informacijos skleidėjų pateiktus įkainius Žurnalistų etikos inspektoriui. Periodinėje spaudoje paskelbtos politinės reklamos kaina nustatoma: atspausdinto straipsnio plotą dauginant iš pateikto įkainio. Stebėtojų nustatyta politinės reklamos kaina ne būtinai turi sutapti su viešosios informacijos skleidėjo deklaruota kaina.

12. Esant galimiems išorinės politinės reklamos skleidimo tam nenustatytose vietose faktams, apygardos rinkimų komisijos sudaryta darbo grupė tokį faktą fiksuoja laisvos formos protokole ir nedelsdama apie tai informuoja VRK.

13. Ne vėliau kaip iki 2008 m. lapkričio 12 d. VRK teikiama iš duomenų bazės atspausdinta, patikrinta ir rinkimų komisijos pirmininko pasirašyta bei patvirtinta rinkimų apygardos antspaudu Ataskaita. Kartu pateikiami archyvuoti paskleistos politinės reklamos laikmenų originalai ar kopijos.

## STEBĖSENOS DUOMENYS

(stebėtojo pavadinimas)

(politinės kampanijos pavadinimas)

Eil. nr.	Politinės kampanijos dalyvio, kurio interesais rinkimų agitacijos kampanijos laikotarpiu buvo skleidžiama politinė reklama, pavadinimas	Periodinio leidinio pavadinimas, numeris ir data ----- Radijo, televizijos kanalo pavadinimas ir transliavimo data ir laikas	Straipsnio pavadinimas, užsakymo numeris ir pan. ----- Programos pavadinimas, užsakymo numeris ir pan.	Politinės reklamos apimtis (pvz. plotas (cm <sup>2</sup> ) / tiražas) ----- Programos trukmė (pvz.: sek., min. ar h)	Žurnalistų etikos inspektoriaus skelbiamas įkainis (pvz.: už s, min. h ar cm <sup>2</sup> )	Rinkimų agitacijos laikotarpiu paskleistas politinės reklamos kaina (suma, Lt) *	Pastabos / Komentarai (pvz. pažymėta, nepažymėta, keliantį abejonių)
1	2	3	4	5	6	7	8

\* - paskaičiuota remiantis Žurnalistų etikos inspektoriaus paskelbtais įkainiais arba duomenimis, gautais tiesiogiai iš viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo.

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

200 m. \_\_\_\_\_ d.

## **VI. Informacinė sistema „LitVote“**

### **1. Informacinės sistemos „LitVote“ posistemės „Finansavimas“ aprašymas**

Vyriausiosios rinkimų komisijos informacinės sistemos „LitVote“ posistemė „Finansavimas“ skirta politinių kampanijų, politinių partijų finansavimo ir finansavimo kontrolės informacijai tvarkyti.

Jos tikslas – sudaryti sąlygas politinėms partijoms, politinės kampanijos dalyviams, viešosios informacijos rengėjams, skleidėjams, politinės reklamos stebėtojams vykdyti PPPKFFK įstatymo reikalavimus: kaupti ir tvarkyti informaciją apie politinių kampanijų finansavimą, paskleistą ir pastebėtą politinę reklamą, šios informacijos pagrindu suformuoti ir pateikti deklaracijas bei ataskaitas Vyriausiajai rinkimų komisijai, palyginti iš įvairių šaltinių gautą informaciją.

Informacinės sistemos „LitVote“ programos duomenų bazėje kaupiami politinės kampanijos dalyvių duomenys apie politinės kampanijos aukas ir išlaidas, jų užsakytą politinę reklamą, viešosios informacijos rengėjų ir skleidėjų deklaracijų duomenys apie paskleistą politinę reklamą, politinės reklamos stebėsenos duomenys. Numatoma kaupti duomenis apie politinių partijų metinę finansinę veiklą.

Registruojantis „LitVote“ vartotoju sudaroma Politinės kampanijos ir politinių partijų finansavimo informacijos teikimo elektroniniu būdu sutartis su VRK arba Apygardos rinkimų komisija. Taip pat pasirašomas pasižadėjimas dėl tinkamo informacinės sistemos „Litvote“ identifikavimo priemonių (vartotojo vardo ir slaptažodžio) saugojimo ir naudojimo. VRK sekretoriato arba Apygardos rinkimų komisijos darbuotojas registruoja vartotoją. Kiekvienam vartotojui suteikiamas vartotojo vardas, slaptažodis, prisijungimo adresas ir sertifikatas. Vartotojo vardas ir slaptažodis yra unikalūs ir turi būti rūpestingai saugomi, kad niekas kitas be vartotojo negalėtų jais pasinaudoti. Už įvestų duomenų teisingumą atsako vartotojas.

Visiems sistemos vartotojams rekomenduojame duomenis vesti nuolat, nelaukiant, kol reikės VRK pateikti ataskaitą ar deklaraciją.

Politinės kampanijos dalyvio išdininkas, prisijungęs prie sistemos, apskaitos žiniaraštyje registruoja politinės kampanijos pajamas ir išlaidas, tarp jų ir atstovaujамųjų dalyvių, taip pat aprašo paskleistą politinę reklamą. Sistema Vyriausiosios rinkimų komisijos interneto tinklalapyje paskelbia duomenis apie politinės kampanijos laikotarpiu gautas aukas ir sudarytas sutartis. Pateiktų duomenų pagrindu sistema suformuoja politinės kampanijos finansavimo ataskaitą ir jos priedus: aukotojų sąrašą, rinkimų agitacijos visuomenės informavimo priemonėse apskaitą, atstovaujамųjų dalyvių politinės kampanijos finansavimo ataskaitą. Politinės kampanijos finansavimo ataskaitą, jos priedus galima atsispausdinti ir patikrinti. Vyriausiajai rinkimų komisijai pateikiama patikrinta,

atspausdinta ir pasirašyta ataskaita. Ranka užpildytų ar kitu būdu atspausdintų ataskaitų Vyriausioji rinkimų komisija nepriima.

Viešosios informacijos rengėjai ir skleidėjai, prisijungę prie sistemos, pateikia duomenis apie paskleistą politinę reklamą, politinės reklamos stebėtojai aprašo pastebėtą politinę reklamą. Šių duomenų pagrindu suformuojami dokumentai, kuriuos privaloma pateikti VRK (patikrinus duomenis, atspausdinus ir pasirašius).

Duomenys internete tampa prieinami susipažinti kitiems asmenims, kai Vyriausioji rinkimų komisija juos paskelbia.

Iš visų trijų vartotojų grupių (politinės kampanijos dalyvių išdininkų, viešosios informacijos rengėjų ir skleidėjų, politinės reklamos stebėtojų) gauti duomenys palyginami. Parengiamos suvestinės apie politinės kampanijos dalyvių pajamas ir išlaidas, paskleistą politinę reklamą.

Valstybinė mokesčių inspekcija, tikrindama politinių kampanijų finansavimo ataskaitas, taip pat naudojami šioje sistemoje sukauptais duomenimis.

Sistema įdiegta prieš 2007 m. savivaldybių tarybų rinkimus. Savivaldybių tarybų rinkimų politinės kampanijos laikotarpiu sukaupta apie 15 tūkst. įrašų.

## 2. „LitVote“ vartotojų registravimo dokumentai



### LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSIOJI RINKIMŲ KOMISIJA

#### SPRENDIMAS DĖL ĮGALIOJIMŲ SUTEIKIMO APYGARDŲ RINKIMŲ KOMISIJŲ PIRMININKAMS IR DOKUMENTŲ FORMŲ PATVIRTINIMO

2008 m. rugpjūčio 13 d. Nr. 64  
Vilnius

Lietuvos Respublikos vyriausioji rinkimų komisija, siekdama užtikrinti 2008 m. Seimo rinkimų ir referendumo dėl Ignalinos atominės elektrinės darbo pratęsimo informacijos tvarkymą naudojantis informacine sistema „LitVote“, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vyriausiosios rinkimų komisijos įstatymo (Žin. 2002, Nr. 68-2774) 3 straipsnio 7 dalies 4 punktu, nusprendžia:

1. Įgalioti 2008 m. Seimo rinkimams apygardų rinkimų komisijų pirmininkus sudaryti Politinės kampanijos ir politinių partijų finansavimo informacijos teikimo elektroniniu būdu sutartis su politinės kampanijos ir politinių partijų finansavimo informacijos teikėjais, ir patvirtinti Politinės kampanijos ir politinių partijų finansavimo informacijos teikimo elektroniniu būdu sutarties formą (pridedama).

2. Įgalioti 2008 m. Seimo rinkimams apygardų rinkimų komisijų pirmininkus sudaryti Informacinės sistemos „LitVote“ identifikacinių priemonių platinimo ir naudojimo sutartį su apygardos informatiku–administratoriumi, ir patvirtinti Informacinės sistemos „LitVote“ identifikacinių priemonių platinimo ir naudojimo sutarties formą (pridedama).

3. Įgalioti 2008 m. Seimo rinkimams apygardų rinkimų komisijų pirmininkus kontroliuoti, jog visi asmenys, prieš gaudami informacinės sistemos „LitVote“ identifikacines priemones, būtų pasirašę pasižadėjimą, ir patvirtinti Pasižadėjimo formą (pridedama).

Pirmininkas

Zenonas Vaigauskas



## POLITINĖS KAMPANIJOS IR POLITINIŲ PARTIJŲ FINANSAVIMO INFORMACIJOS TEIKIMO ELEKTRONINIU BŪDU SUTARTIS

*Data*

*Miestas*

DUOMENŲ TEIKĖJAS, ....., asmens kodas ..... gyvenantis  
..... veikiantis kaip .....,  
(toliau - **DUOMENŲ TEIKĖJU**), viena šalis, ir DUOMENŲ GAVĖJAS, Lietuvos Respublikos vyriausioji rinkimų komisija,  
atstovaujama įgalioto (-os) ..... apygardos rinkimų komisijos pirmininko (-ės) .....,  
(toliau - **DUOMENŲ GAVĖJAS**), kita šalis, sudarė šią sutartį (toliau- Sutartis):

### I. SUTARTIES OBJEKTAS

1. Ši Sutartis nustato DUOMENŲ TEIKĖJO ir DUOMENŲ GAVĖJO santykius teikiant ir priimant politinės kampanijos, politinės kampanijos stebėsenos ir politinių partijų finansavimo informaciją (toliau vadinama – **Duomenys**) per Lietuvos Respublikos vyriausiosios rinkimų komisijos informacinę sistemą „LitVote” (toliau vadinama – **LitVote**) Internetu.

### II. DUOMENŲ TEIKĖJO TEISĖS IR PAREIGOS

2. DUOMENŲ TEIKĖJAS teikia Duomenis vadovaujantis atitinkamai:

2.1. Lietuvos Respublikos politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo bei finansavimo kontrolės įstatymo (Žin. 2004, Nr. 135-4894, 2008, Nr. 71-2720) 5 str., 11 str. 6 d., 12 str. 3 d., 18 str. 7 d., 20 str. 5 d., 20 str. 6 d. 3p., 22 str. 9 d., 23 str., 24 str., įgyvendinant 25 str. 1 d. sudarytos sutarties su Lietuvos Respublikos vyriausiąja rinkimų komisija pagrindu, 26 str. 1–2d., 28 str.

3. DUOMENŲ TEIKĖJAS įsipareigoja:

3.1. teikti teisingus Duomenis ir nereikšti pretenzijų dėl pateiktų duomenų teisingumo;

3.2. užtikrinti LitVote naudojamų autentifikavimo priemonių (vartotojo vardo ir slaptažodžio) saugumą ir slaptumą, neperduoti šių priemonių tretiesiems asmenims. Iškilus grėsmei, kad DUOMENŲ TEIKĖJO autentifikavimo priemonės gali sužinoti tretieji asmenys arba kai jos tapo žinomos tretiesiems asmenims, DUOMENŲ TEIKĖJAS, nedelsdamas, ne vėliau kaip kitą darbo dieną, turi informuoti apie tai DUOMENŲ GAVĖJĄ, ir kreiptis su prašymu dėl autentifikavimo priemonių pakeitimo;

3.3. DUOMENŲ TEIKĖJAS sutinka ir patvirtina, kad elektroniniu būdu pateikti Duomenys turi tokią pat juridinę galią kaip DUOMENŲ TEIKĖJO pasirašyti ir pateikti Duomenys rašytine forma;

3.4. DUOMENŲ TEIKĖJAS, teikiantis Duomenis per įgaliotą atstovą, apie įgaliojimų nutraukimą turi nedelsdamas, ne vėliau kaip kitą darbo dieną, raštu pranešti DUOMENŲ GAVĖJUI;

3.5. DUOMENŲ TEIKĖJAS sutinka su elektroniniu būdu perduodamų Duomenų saugumo reikalavimais;

3.6. DUOMENŲ TEIKĖJAS sutinka su Sutarties 6.1 punkte nurodyta DUOMENŲ GAVĖJO teise pririnkus reikalauti pateikti elektroniniu būdu pateiktų Duomenų rašytinį (popierinį) formatą;

3.7. DUOMENŲ TEIKĖJAS sutinka, kad DUOMENŲ GAVĖJAS registruotų visus veiksmus, atliekamus teikiant Duomenis elektroniniu būdu. Šie įrašai, esant reikalui, gali būti panaudoti įrodyti DUOMENŲ TEIKĖJO arba jo įgalioto atstovo Duomenų pateikimą elektroniniais ryšiais;

3.8. DUOMENŲ TEIKĖJAS privalo nedelsiant informuoti DUOMENŲ GAVĖJĄ apie LitVote sistemoje įvestus klaidingus duomenis.

### III. DUOMENŲ GAVĖJO TEISĖS IR PAREIGOS

4. DUOMENŲ GAVĖJAS gauna Duomenis vadovaujantis:

4.1. Lietuvos Respublikos politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo bei finansavimo kontrolės įstatymo (Žin. 2004, Nr. 135-4894, 2008, Nr. 71-2720) 5 str., 10 str. 2 d., 12 str. 3 d., 18 str. 7 d., 20 str. 5d., 22 str. 1 d., 22 str. 2 d. 2 p., 23 str., 24 str. 2 d., 25 str. 2 d., 26 str. 3 d., 28 str.

5. DUOMENŲ GAVĖJAS įsipareigoja:

5.1. konsultuoti DUOMENŲ TEIKĖJĄ Duomenų teikimo elektroniniu būdu klausimais;

5.2. išduoti DUOMENŲ TEIKĖJUI autentifikavimo priemones;

5.3. gavusi DUOMENŲ TEIKĖJO pranešimą apie autentifikavimo priemonių praradimą ar jų perdavimą tretiesiems asmenims, nedelsdama, ne vėliau kaip kitą darbo dieną, blokuoti galimybę DUOMENŲ TEIKĖJO vardu prisijungti prie LitVote ir pateikti Duomenis elektroniniu būdu;

5.4. gavusi raštu DUOMENŲ TEIKĖJO prašymą, pakeisti suteiktas ar išduoti naujas autentifikavimo priemones;

5.5. užtikrinti LitVote saugumą;



PATVIRTINTA

Lietuvos Respublikos  
vyriausiosios rinkimų  
komisijos 2008 m.  
rugpjūčio 13 d.  
sprendimu Nr. 64

**INFORMACINĖS SISTEMOS „LITVOTE“ IDENTIFIKACINIŲ PRIEMONIŲ PLATINIMO IR  
NAUDOJIMO SUTARTIS Nr.**

*Data*

*Miestas*

INFORMATIKAS–ADMINISTRATORIUS, ....., asmens kodas  
..... gyvenantis ..... dirbantis pagal darbo sutartį ..... Nr.  
..... toliau vadinamas **ADMINISTRATORIUMI**, viena šalis, ir DARBDAVYS, Lietuvos Respublikos  
vyriausioji rinkimų komisija, atstovaujama įgalioto (-os) ..... apygardos rinkimų komisijos pirmininko (-ės)  
....., (toliau vadinama – **VRK**), kita šalis, sudarė šią sutartį (toliau – Sutartis):

**I. SUTARTIES OBJEKTAS**

1. Ši Sutartis nustato ADMINISTRATORIAUS ir VRK santykius platinant VRK informacinės sistemos „LitVote“ (toliau vadinama – **LitVote**) identifikacines priemones (vartotojo vardas ir slaptažodis).

**II. ADMINISTRATORIAUS TEISĖS IR PAREIGOS**

**2. ADMINISTRATORIAUS pareigos:**

- 2.1. užtikrinti LitVote naudojamų identifikacinių priemonių (vartotojo vardo ir slaptažodžio) saugumą ir slaptumą, neperduoti šių priemonių tretiesiems asmenims. Iškilus grėsmei, kad identifikacines priemones gali sužinoti tretieji asmenys arba kai jos tapo žinomos tretiesiems asmenims, ADMINISTRATORIUS, nedelsdamas, ne vėliau kaip kitą darbo dieną, turi informuoti apie tai VRK, ir kreiptis su prašymu dėl autentifikavimo priemonių pakeitimo;
- 2.2. jei yra juridinis pagrindas išduoti LitVote identifikacines priemones LitVote vartotojams. LitVote vartotojai tai tie vartotojai, kurie turi teisę teikti duomenis į LitVote (pvz. rinkimų apygardos buhalteriai, politinės kampanijos stebėtojai, politinės kampanijos dalyviai, visuomenės informavimo priemonės ir pan.). Juridinis pagrindas gali būti darbo sutartis (pvz. apygardos finansininkas ir pan.), politinės kampanijos ir politinių partijų finansavimo informacijos teikimo elektroniniu būdu sutartis pasirašyta tarp VRK įgalioto asmens ir duomenų teikėjo (pvz. visuomenės informavimo priemonė, išdininkas, politinės kampanijos dalyvis ir t.t.), rinkimų komisijų sprendimai (pvz. VRK sprendimas dėl apygardų rinkimų komisijų sudarymo);
- 2.3. instruktuoti LitVote vartotoją apie LitVote naudojimą ir identifikacinių priemonių saugojimo, bei kokių veiksmų turi imtis vartotojas, jei gautos identifikacinės priemonės tapo žinomos tretiesiems asmenims;
- 2.4. anuliuoti vartotojo identifikacines priemones, jei identifikacinės priemonės tapo žinomos tretiesiems asmenims.
- 2.5. išduodant identifikacines priemones nustatyti vartotojo teises LitVote sistemoje.

**3. ADMINISTRATORIAUS teisės:**

- 3.1. neišduoti identifikacinių priemonių, jei asmuo neturi juridinio pagrindo jas gauti;
- 3.2. neišduoti identifikacinių priemonių, jei ADMINISTRATORIUS nėra įsitikinęs, jog vartotojas mokės naudotis LitVote;
- 3.3. gauti iš VRK reikiamą kiekį identifikacinių priemonių, arba turėti LitVote įrankius, galinčius sukurti identifikacines priemones ir nustatyti vartotojų teises;
- 3.4. gauti visą informaciją ir konsultacijas iš VRK susisijusias su pareigų vykdymu;
- 3.5. teikti VRK pasiūlymus susijusius su identifikacinių priemonių ir vartotojų teisių nustatymo LitVote klausimais.

**III. VRK TEISĖS IR PAREIGOS**

**4. VRK pareigos:**

- 4.1. aprūpinti ADMINISTRATORIŲ visom priemonėm skirtom įgyvendinti ADMINISTRATORIAUS pareigas;
- 4.2. instruktuoti ir konsultuoti ADMINISTRATORIŲ;
- 4.3. ADMINISTRATORIUI pranešus pagal šios Sutarties 2.1.p. nustatytą identifikacinių priemonių atskleidimo tretiesiems asmenims faktą, nedelsiant blokuoti identifikacines priemones ir išduoti ADMINISTRATORIUI naujas identifikacines priemones;

4.4. priimti iš ADMINISTRATORIAUS pasiūlymus susijusius su identifikacinių priemonių ir vartotojų teisių nustatymo LitVote klausimais.

5. VRK teisės:

5.1. esant įtarimui, jog ADMINISTRATORIUS naudoja identifikacines priemones netinkamai, imtis priemonių pašalinančių šiuos veiksnius.

#### IV. ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ

6. Šalys atsako už LitVote identifikacinių priemonių saugojimą ir neatskleidimą tretiesiems asmenims.

7. ADMINISTRATORIUS, neužtikrinęs identifikacinių priemonių saugumo, perdavęs jas tretiesiems asmenims ir/ar laiku nepranešęs VRK apie tai, visiškai atsako už pasekmes.

8. Nė viena iš Šalių neatsako už visišką ar dalinį įsipareigojimų neįvykdymą, jeigu ji įrodo, kad įsipareigojimų neįvykdė dėl nenugalimos jėgos (*force majeure*) aplinkybių. Nenugalimos jėgos aplinkybės suprantamos taip, kaip jos apibrėžtos Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.212 straipsnyje. Dėl atleidimo nuo atsakomybės esant nenugalimos jėgos aplinkybėms Šalys vadovaujasi Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1996 m. liepos 15 d. nutarimu Nr. 840 (Žin., 1996, Nr. 68-1652).

#### V. SUTARTIES GALIOJIMAS, NUTRAUKIMAS, KEITIMAS

9. Sutartis įsigalioja nuo jos pasirašymo dienos ir yra sudaryta neterminuotam laikotarpiui.

10. Kiekviena iš Šalių turi teisę nutraukti Sutartį, apie tai raštu įspėjusi kitą Šalį prieš 15 (penkiolika) kalendorinių dienų. Jeigu Šalis pažeidžia Sutarties sąlygas, kita Šalis turi teisę nutraukti Sutartį nesilaikydama šiame punkte nustatyto įspėjimo termino.

11. Sutarties pakeitimai ir papildymai galioja tik sudaryti raštu ir pasirašyti abiejų Šalių.

12. Sutartis nutraukiama nutrukus ADMINISTRATORIAUS darbo santykiams su VRK.

#### VI. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

13. Iškilusius ginčus dėl Sutarties vykdymo Šalys sprendžia derybų būdu, vadovaudamasi gera valia. Jeigu ginčo nepavyksta išspręsti derybų būdu, kiekviena Šalis turi teisę kreiptis į teismą. Ginčai sprendžiami Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

14. Atvejais, kurių nenumato ši Sutartis, Šalys vadovaujasi galiojančiais Lietuvos Respublikos teisės aktais.

15. Sutartis sudaroma lietuvių kalba dviem vienodą juridinę galią turinčiais egzemplioriais, po vieną kiekvienai Šaliai.

Šalys:

Lietuvos Respublikos vyriausiosios rinkimų  
komisijos įgaliotas (-a)

..... **apygardos rinkimų komisijos  
pirmininkas (-ė)**

.....  
(Vardas Pavardė) A . V.

.....  
(parašas) A . V.

200 m. mėn. d.

**ADMINISTRATORIUS**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

PATVIRTINTA  
Lietuvos Respublikos vyriausiosios  
rinkimų komisijos  
2008 m. rugpjūčio 13 d.  
sprendimu Nr. 64

1 priedas prie Sutarties Nr.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

*(Darbovietė, pareigos, Vardas Pavardė)*

..... APYGARDOS RINKIMŲ  
KOMISIJOS NR. .... PIRMININKUI

**PASIŽADĖJIMAS**

*data*

*miestas*

Pasižadu saugoti ir naudoti tinkamai man išduotas(-a) Lietuvos Respublikos vyriausiosios rinkimų komisijos (toliau – VRK) informacinės sistemos „LitVote” identifikacines priemones (vartotojo vardą ir slaptažodį). Iškilus grėsmei, kad identifikacines priemones gali sužinoti tretieji asmenys arba kai jos tapo žinomos tretiesiems asmenims, nedelsdamas, ne vėliau kaip kitą darbo dieną, pasižadu informuoti apie tai VRK, ir kreiptis su prašymu dėl identifikacinių priemonių pakeitimo. Suprantu, jog neužtikrinęs identifikacinių priemonių saugumo, perdavęs jas tretiesiems asmenims ir (ar) laiku nepranešęs VRK apie tai, visiškai atsakau už pasekmes.

Parašas

Vardas Pavardė

## VII. Dokumentų pateikimo forma

Nr.	Subjektas, dokumentas	Tik rašytinė forma	Rašytinė ir skaitmeninė forma
<b>1.</b>	<b>Politinė partija, norinti registruotis ar persiregistruoti, registruoti savo keliamą kandidatą ar kandidatų sąrašą savarankišku politinės kampanijos dalyviu</b>		
1.1.	Teikimas (prašymas) registruotis (arba perregistruoti) savarankišku politinės kampanijos dalyviu	X	
1.2.	Prašymas (prašymai) registruoti jos keliamą kandidatą ar kandidatų sąrašą savarankišku politinės kampanijos dalyviu	X	
1.3.	Politinės partijos pasirašytos turto patikėjimo sutarties su politinės kampanijos išdininku nuorašas	X	
1.4.	Audito sutarties su politinės kampanijos auditoriumi nuorašas	X	
1.5.	Dokumentas, patvirtinantis, kad politinė partija turi banko sąskaitą, kuri bus naudojama kaip speciali banko sąskaita, ir dokumentą apie šioje sąskaitoje esančias lėšas	X	
1.6.	Partijos iškeltų kandidatų, kuriuos prašoma įregistruoti savarankiškais politinės kampanijos dalyviais sąrašas	X	
1.7.	Atstovaujамųjų politinės kampanijos dalyvių sąrašas, kuriame gali būti nurodyti atstovaujamojo politinės kampanijos dalyvio išlaidų limitai	X	
<b>2.</b>	<b>Fizinis asmuo, norintis registruotis politinės kampanijos dalyviu</b>		
2.1.	Prašymas registruotis savarankišku politinės kampanijos dalyviu	X	
2.2.	Asmens tapatybę patvirtinančio dokumento nuorašas (kandidato ir išdininko)	X	
2.3.	Pasirašytas turto patikėjimo sutarties su politinės kampanijos išdininku nuorašas;	X	
2.4.	Audito sutarties su politinės kampanijos auditoriumi nuorašas	X	
2.5.	Dokumentas, patvirtinantis, kad jo vardu yra atidaryta banko sąskaita, kuri bus naudojama kaip speciali banko sąskaita, ir dokumentas apie šioje sąskaitoje esančias lėšas	X	
<b>3</b>	<b>Savarankiško politinės kampanijos dalyvio politinės kampanijos Išdininkas</b>		
3.1.	Aukų lapas(ai)	X	
3.2.	Politinės partijos ar politinės kampanijos finansavimo apskaitos žiniaraštis		X
3.3.	Pradinė politinės kampanijos finansavimo ataskaita		X
3.4.	Galutinė politinės kampanijos finansavimo ataskaita		X
3.5.	Atstovaujамųjų politinės kampanijos dalyvių politinių kampanijų finansavimo ataskaita (pradinė, galutinė)		X
3.6.	Pajamas ir išlaidas pagrindžiantys dokumentai	X	
3.7.	Politinės kampanijos audito išvada	X	
3.8.	Informacijos teikimo elektroniniu būdu sutartis	X	
3.9.	Pasižadėjimas	X	
<b>4.</b>	<b>Viešosios informacijos rengėjai ir skleidėjai</b>		
4.1.	Viešosios informacijos rengėjo ar platintojo deklaracija		X
4.2.	Informacijos teikimo elektroniniu būdu sutartis	X	
4.3.	Pasižadėjimas	X	
<b>5.</b>	<b>Apygardos rinkimų komisija</b>		
5.1.	Pradinių politinės kampanijos finansavimo ataskaitų pateikimo suvestinė pažyma	X	
5.2.	Stebėsenos ataskaita		X

## VIII. Informacija apie Vyriausiąją rinkimų komisiją

### LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSIOJI RINKIMŲ KOMISIJA

Adresas: Gedimino pr. 53,  
LT 01109 VILNIUS  
Elektroninis paštas: rinkim@lrs.lt  
Interneto svetainė: http://www.vrk.lt  
Tel. (8-5) 239 69 69, Faksas (8-5) 239 69 60

#### VYRIAUSIOJI RINKIMŲ KOMISIJA

Zenonas VAIGAUSKAS	komisijos pirmininkas,	(8~5) 239 69 61, zevaig@vrk.lt
Pavelas KUJALIS	komisijos pirmininko pavadootojas	8 616 19188
Saulius KATUOKA	komisijos pirmininko pavadootojas, sekretorius	8 616 19289
Ona BUIŠIENĖ	komisijos narė	8 616 19183
Reda DANIŠKEVIČIŪTĖ	komisijos narė	8 616 19295
Julius JASAITIS	komisijos narys	8 616 19178
Gintaras KALINAUSKAS	komisijos narys	8 616 19299
Antanas MARCIJONAS	komisijos narys	8 616 19170
Danutė MARKELIŪNIENĖ	komisijos narė	8 616 19182
Inga MILAŠIŪTĖ	komisijos narė	8 616 19297
Jonas UDRIS	komisijos narys	8 616 19283
Vaidotas VAIČAITIS	komisijos narys	8 616 19285
Živilė VERBYLAITĖ	komisijos narė	8 616 19267
Andrius VITKEVIČIUS	komisijos narys	8 616 19256
Edita ŽIOBIENĖ	komisijos narė	8 616 19268

#### SEKRETORIATAS

##### Finansų skyrius

Danguolė JAKŠTIENĖ	vedėja	(8~5) 239 6966, dajaks@vrk.lt
Jūratė KLEVINSKIENĖ	vyriausioji specialistė	(8~5) 239 6965, juklev@vrk.lt
Ieva BRUŽYTĖ	vyriausioji specialistė	(8~5) 239 6902, iebruz@vrk.lt

##### Rinkimų organizavimo skyrius

Nijolė ŽEMAITIENĖ	vedėja	(8~5) 239 6969, nizema@vrk.lt
Roma RIMAVIČIŪTĖ	vyriausioji specialistė	(8~5) 239 6967, rorima@vrk.lt
Tomas JAKUTIS	darbuotojas	(8~5) 239 6968, tojaku@vrk.lt

##### Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo kontrolės skyrius

finkontrolė@vrk.lt

Lina PETRONIENĖ	vedėja	(8~5) 239 6986, lipetr@vrk.lt
Janina LATVIENĖ	vyriausioji specialistė	(8~5) 239 6964, jalatv@vrk.lt
Laima LAZAUSKIENĖ	vyriausioji specialistė	(8~5) 239 6989, lalaza@vrk.lt
Svetlana TRUKŠINA	darbuotoja	(8~5) 239 6962, svtruk@vrk.lt

##### Kompiuterinių technologijų skyrius

Jurga AUGUSTAITYTĖ	vedėja	(8~5) 239 6963, juaugu@vrk.lt
Kristina IVANAUSKAITĖ	vyriausioji specialistė	(8~5) 239 6976, krivan@vrk.lt
Audrius MAŠIDLAUSKAS	vyriausioji specialistė	(8~5) 239 6982, aumasi@vrk.lt
Darius GAIŽAUSKAS	darbuotojas	(8~5) 239 6976, dagaiz@vrk.lt

Į PAGALBĄ VIEŠOSIOS INFORMACIJOS RENGĖJAMS IR SKLEIDĖJAMS,  
APYGARDŲ RINKIMŲ KOMISIJOMS

POLITINĖS KAMPANIJOS FINANSAVIMO DOKUMENTŲ RINKINYS

Atsakingas už leidinį Zenonas Vaigauskas

Leidinį parengė Vyriausiosios rinkimų komisijos Politinių partijų ir politinių kampanijų  
finansavimo kontrolės skyriaus darbuotojai:

Lina Petronienė,  
Janina Latvienė,  
Laima Lazauskienė,  
Svetlana Trukšina.

Tiražas 750 egz.

Išleido Lietuvos Respublikos vyriausioji rinkimų komisija,  
Gedimino pr. 53, LT-01109 Vilnius  
Spausdino AB „Spauda“, Laisvės pr. 60, LT-05120 Vilnius